

## สามทศวรรษสู่การเติบโตอย่างมั่นคง



บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2549





เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม  
“WE WORK FOR THE HAPPINESS AND PROSPERITY OF OUR SOCIETY”



นายชูเกียรติ อุทกะพันธุ์  
ผู้ก่อตั้งบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)



จากห้างหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน เพื่อผลิตวารสาร “บ้านและสวน” ในปี 2519

ได้พัฒนาและขยายธุรกิจจนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2536

และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)”

กว่า 30 ปีแห่งความมุ่งมั่นทำงานตามปณิธาน “เพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

ปัจจุบันเราคือผู้นำในการผลิตสิ่งพิมพ์ ผู้ผลิตนิตยสารและหนังสือหลากหลายครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านทั่วประเทศ





## สารบัญ

รายงานการเงินและผลการดำเนินงานโดยสรุป	6
สามทศวรรษสู่การเติบโตอย่างมั่นคง	8
คณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ	10
โครงสร้างองค์กรบริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	12
คณะผู้บริหารส่วนกลาง	13
คณะผู้บริหารสายงานสำนักพิมพ์	14
คณะผู้บริหารสายงานโรงพิมพ์	15
สารจากประธานกรรมการ	16
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	20
นโยบายและภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ	22
ธุรกิจและบริการ	24
สายธุรกิจสำนักพิมพ์	25
สายธุรกิจโรงพิมพ์	31
แนวโน้มทางธุรกิจและแนวทางการแข่งขัน	34
ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	41
งานพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์	42
งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ใน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	43



งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ใน	
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	45
งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระนิพนธ์ในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ	
เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	47
<b>เหตุการณ์เด่นในรอบปี</b>	48
<b>รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>	64
<b>รายงานการถือหุ้น</b>	72
โครงสร้างและสัดส่วนผู้ถือหุ้น	73
ปัจจัยความเสี่ยง	74
บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	75
รายงานความรับผิดชอบ	
ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	76
รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและสถานะการเงินปี 2549	77
<b>รายงานการตรวจสอบงบการเงิน</b>	
วันที่ 31 ธันวาคม 2549	84
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	84

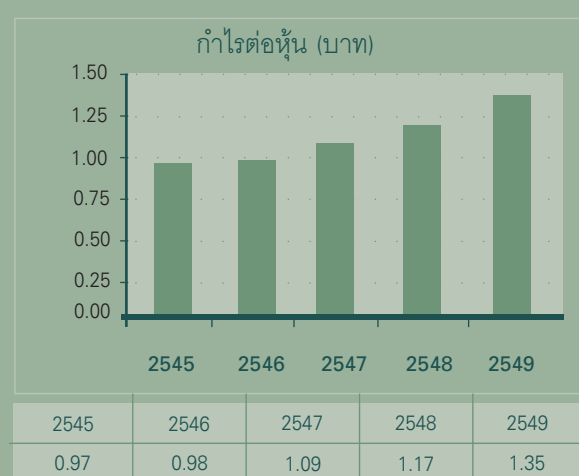
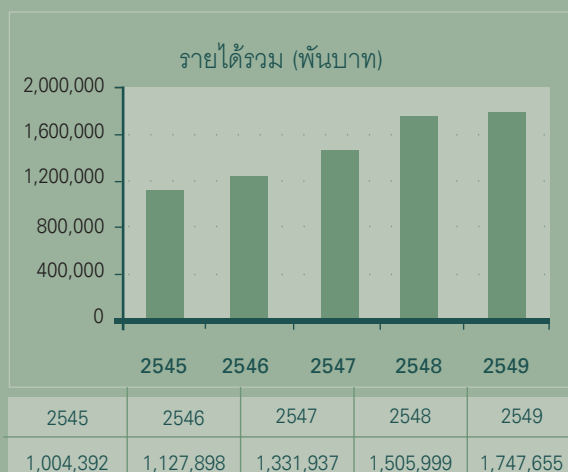
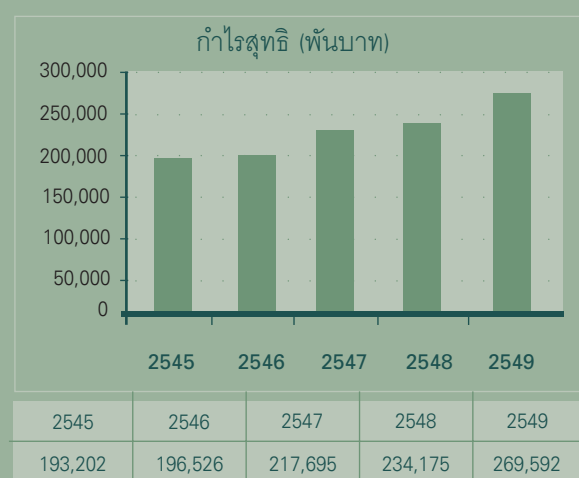
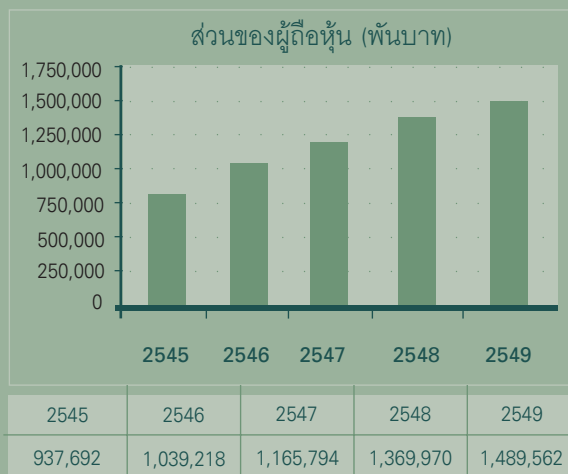
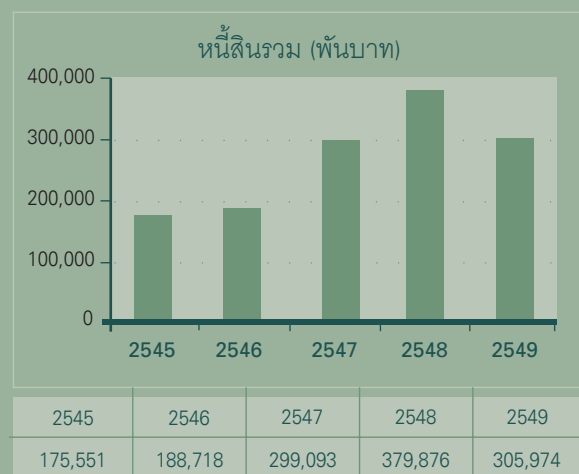
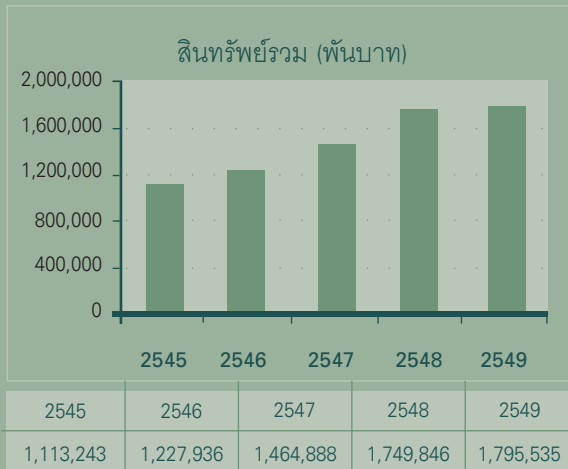


รายงานการเงิน  
และผลการดำเนินงาน  
โดยสรุป

## รายงานการเงิน และผลการดำเนินงานโดยสรุป

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2549	ปี 2548	%เพิ่ม (ลด)
<b>งบดุล</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	741,420	665,459	11.41
สินทรัพย์รวม	1,795,535	1,749,846	2.61
หนี้สินรวม	299,765	379,876	(21.09)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,489,562	1,369,970	8.73
ทุนจดทะเบียน	200,000	200,000	-
ทุนชำระแล้ว	200,000	200,000	-
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	200	200	
<b>งบกำไรขาดทุน</b>			
รายได้จากการขาย	1,719,786	1,486,803	15.67
รายได้รวม	1,747,655	1,505,999	16.05
ต้นทุนขาย	1,139,084	984,252	15.73
กำไรขั้นต้น	580,701	502,551	15.55
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	238,969	205,825	16.10
กำไรสุทธิหักหลังค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	368,402	314,722	17.06
กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทย่อย	-	-	
กำไรสุทธิ	269,592	234,175	15.12
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.35	1.17	







สามทศวรรษสู่การเติบโตอย่างมั่นคง



คณะผู้บริหาร



นางเมตตา อุทกะพันธุ์  
ประธานกรรมการ



นางสุภาวดี โกมารทัต  
กรรมการ

คณะกรรมการบริษัท  
และกรรมการ  
ตรวจสอบ



นางสาวระริน อุทกะพันธุ์  
กรรมการ



นายชีวพัฒน์ ณ กลาง  
กรรมการ





นายวาทัญญู ณ ถลาง  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



นายสมชาย ภาคภาสน์วิวัฒน์  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

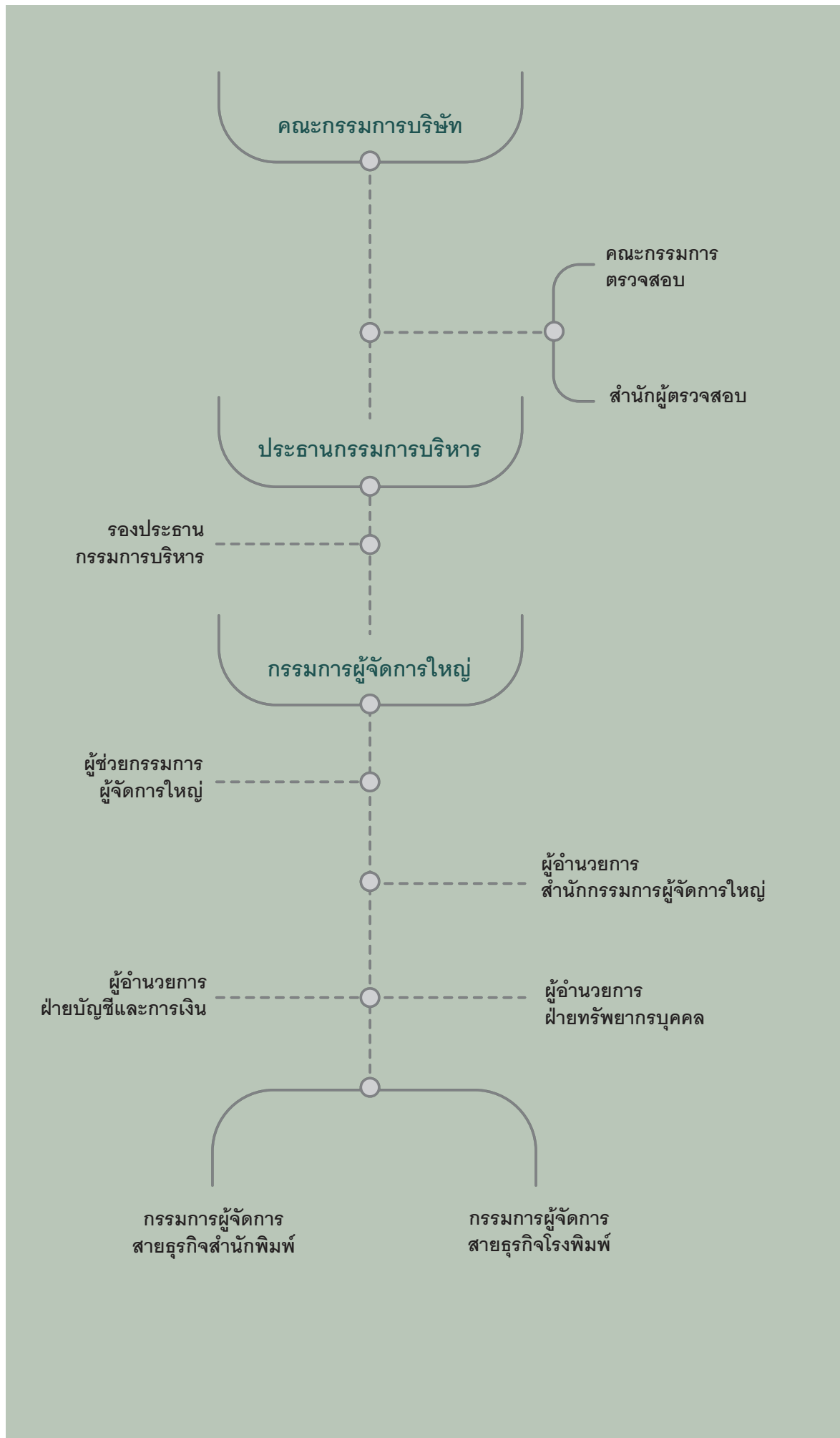


นายสมรรถ เรืองณรงค์  
กรรมการ

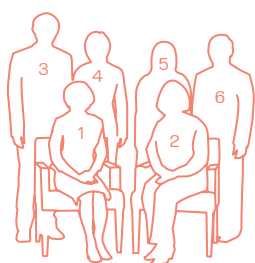


นางสุภาพ น้อยอำ  
กรรมการ

โครงสร้างองค์กร  
บริษัทอมรินทร์  
พรีนติ้งเอนด์พับลิชชิ่ง  
จำกัด (มหาชน)

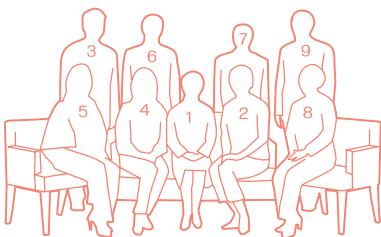






## คณะผู้บริหารส่วนกลาง

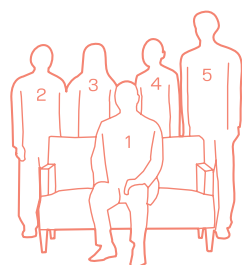
- |   |   |
|---|---|
| <p>1. นางเมตตา อุทะกะพันธุ์<br/>ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่</p> <p>2. นางสุภาวดี โกมารทัต<br/>รองประธานกรรมการบริหาร</p> <p>3. นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล<br/>ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร</p> | <p>4. นางสาวธนารี พิมพ์รุ<br/>ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน</p> <p>5. นางสาวอัมพวรรณ บุญช่วย<br/>ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่</p> <p>6. นายบัญชา วงศ์ทองเจริญ<br/>ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล</p> |
|---|---|



## คณะผู้บริหารสายงานสำนักพิมพ์

1. นางสาวระริน อุทกะพันธุ์  
กรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
2. นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร  
รองกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
3. นายประพันธ์ ประภาสวัต  
รองกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
4. นางสาวอัจฉรา แต่สุวรรณ  
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา (1)
5. นางสาวอุไรวรรณ สุนทรหงษ์  
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา (2)
6. นายองอาจ จิระอร  
บรรณาธิการอำนวยการหนังสือเล่ม
7. นายธีระทร แสงเงิน  
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต
8. นางภัทราวรรณ พูลทวีเกียรติ  
บรรณาธิการอำนวยการ  
ฝ่าย Commercial Publishing
9. นายนิกร เพชรวิริทธิ์  
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ





## คณะผู้บริหารสายงานโรงพิมพ์

1. นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง  
กรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์
2. นายธีระพร แสงเงิน  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายการผลิต
3. นางสาวทิตยา นิลรังษี  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์
4. นางสาวบุษปเกศ วงศ์ชะอุ่ม  
ผู้อำนวยการสายงานบริหาร
5. นายอมรรัตน์ อัครวัฒน์  
ผู้อำนวยการสายงานเทคโนโลยี

สารจาก  
ประธานกรรมการ



## เรียน ท่านผู้อ่าน

ปี 2549 เป็นปีที่บริษัทประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง ทั้งด้านผลประกอบการและด้านภาพลักษณ์ในการทำธุรกิจ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมเช่นเดียวกับหลายปีที่ผ่านมา ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจปี 2549 ได้ชะลอตัวลงบ้าง แต่เนื่องจากบริษัท ได้วางรากฐานในการขยายธุรกิจออกไปหลายแขนงต่อยอดจากการทำนิตยสาร ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านยอดขาย ผลกำไร และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

### ผลการดำเนินงานปี 2549

ในรอบปี 2549 บริษัทมีกำไรสุทธิหลังหักภาษี 269 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 15.12% มีรายได้ 1,747 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.05% และมีกำไรสุทธิต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 1.17 บาท เป็น 1.35 บาท สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของผลกำไร มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง ได้แก่ ค่าโฆษณา การจำหน่ายนิตยสารและหนังสือเล่ม งานรับจ้างพิมพ์ การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจท่องเที่ยว อบรมสัมมนา งานแฟร์ และธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจร (Commercial Publishing) โดยรายได้จากค่าโฆษณาและการจำหน่ายนิตยสารมีการเติบโตต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ส่วนรายได้จากช่องทางอื่นๆ มีอัตราการเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ย และในปี 2549 ที่ผ่านมามีการออกนิตยสารผู้หญิงอีกหนึ่งฉบับในเดือนเมษายน 2549 คือ นิตยสาร SHAPE มีเนื้อหาเกี่ยวกับความงามและสุขภาพดีอย่างมีสไตล์ โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากบริษัท Weider Publications

ด้านหนังสือเล่ม บริษัทได้เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือ “ครัวสะพาน” โดยี่ประจำปี 2550 และหนังสือ “ศรีสวัสดิ์นิทานสุรณีย์” ของมูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ได้ลิขสิทธิ์ในการแปลหนังสือกระแสดับโลก เช่น “รหัสลับดาวินชี” เป็นผู้นำและผู้บุกเบิกในการผลิตหนังสือธรรมะให้ทันสมัยน่าอ่าน และหนังสือของทางสำนักพิมพ์เรื่อง “ความสุขของกะทิ” โดยคุณงามพรรณ เวชชาชีวะ ได้รับรางวัลซีไรต์ประจำปี 2549 อีกด้วย

ด้านธุรกิจท่องเที่ยว บริษัทได้เปิดเส้นทางใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ยอดรายรับปี 2549 สูงขึ้นถึง 41% และบริษัทยังได้รับรางวัล The 1<sup>st</sup> Runner up of Coach Itinerary Awards จากงาน Tourism New Zealand Asia Awards 2006 ที่นครเชียงใหม่ เป็นการแสดงถึงบริการนำเที่ยวคุณภาพของอมรินทร์ทัวร์ในระดับสากล

ด้านงานบ้านและสวนแฟร์ที่ทางบริษัทเป็นผู้จัด ได้ย้ายมาจัดที่ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อขยายพื้นที่การจัดงานจาก 25,000 ตารางเมตร เป็น 40,000 ตารางเมตร

ด้านรายการโทรทัศน์ หลังจากบริษัทเริ่มธุรกิจใหม่ คือ รายการ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 16.15 น. - 16.30 น. เริ่มออกอากาศเป็นครั้งแรกในปี 2547 ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าสนใจ จึงเป็นที่มาของรายการที่ 2 คือ รายการ “บ้านและสวน Magazine on TV” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 (อสมท) ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. - 15.30 น. โดยออกอากาศเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2549 ผลปรากฏว่าประสบความสำเร็จ ได้รับการตอบรับจากผู้ชมทางบ้าน และลูกค้าผู้ลงโฆษณาอย่างดี

ด้านธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจร (Commercial Publishing) มีการเติบโตสูงถึง 26% เนื่องจากตลาดมีความต้องการงานคุณภาพที่ผลิตโดยบุคลากรมืออาชีพในการดูแลงานอย่างละเอียดทุกขั้นตอน

ด้านธุรกิจโรงพิมพ์ ได้ลงทุนกว่า 100 ล้านบาทในการติดตั้งเครื่องพิมพ์เพื่อขยายกำลังการผลิต และพัฒนาระบบการทำงาน โดยเป็นผู้ริเริ่มในการนำระบบ Flexi-bound ซึ่งเป็นการทำเล่มที่ผสมผสานการเข้าเล่มแบบปกอ่อนและปกแข็งเข้าด้วยกัน ทำให้มีต้นทุนที่ถูกกว่า และจากการพัฒนาสร้างสรรค์งานพิมพ์คุณภาพสูงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล Best of the Best จากการประกวดผลงาน Thai Print Awards ถึง 2 รางวัล

### แนวโน้มปี 2550

แม้ภาวะเศรษฐกิจในปี 2550 จะยังทรงตัว แต่บริษัทก็มีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่พัฒนาคุณภาพชีวิตของคน เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีแก่ครอบครัวและสังคมไทย อีกทั้งเป็นการสร้างยอดขายเพิ่มเติมในสินค้าใหม่ หรือช่องทางใหม่ เพื่อให้สามารถรักษาการเติบโตของรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยใช้วิธีต่อยอดข้อมูล (Content) ที่เรามีอยู่ เช่นเดียวกับ 30 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเรานิยามธุรกิจหลักของบริษัทว่า “Content Business”



## สายธุรกิจสำนักพิมพ์

### • นิตยสาร

บริษัทมีนิตยสารในเครืออยู่ 10 ฉบับ คือ กลุ่มนิตยสารผู้หญิง ได้แก่ แพรว, สุดสัปดาห์, WE, SHAPE กลุ่มนิตยสารอาหารและสุขภาพ ได้แก่ ชีวจิต, Health & Cuisine กลุ่มนิตยสารแม่และลูก ได้แก่ Real Parenting กลุ่มนิตยสารบ้านและการตกแต่ง ได้แก่ บ้านและสวน, room กลุ่มนิตยสารสารคดี ได้แก่ National Geographic ฉบับภาษาไทย ในกลางปี 2550 บริษัทจะออกนิตยสารอีกหนึ่งฉบับเป็นฉบับที่ 11 คือ In Style ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารผู้หญิงเกี่ยวกับความมีสไตล์ของชีวิตรอบด้านทั้งแฟชั่น ความงามไลฟ์สไตล์ และการกุศลของเหล่าคนดัง ช่วยให้ผู้อ่านสามารถประยุกต์ใช้กับตนเองได้อย่างเหมาะสม และคงความเป็นตัวของตัวเอง โดยบริษัทได้รับการคัดเลือกจากบริษัท Time Inc. ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำของสหรัฐอเมริกาให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ในการจัดทำนิตยสาร In Style นิตยสารฉบับนี้เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยใช้เวลาเพียง 12 ปีก็สามารถก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในนิตยสารที่ประสบความสำเร็จสูงสุดนิตยสารในสหรัฐอเมริกา และได้ขายลิขสิทธิ์ให้ประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทยด้วยเป็นจำนวน 12 ประเทศแล้ว

### • หนังสือเล่ม

บริษัทมุ่งเน้นผลิตหนังสือดี มีคุณภาพระดับสากล มีความหลากหลายของหนังสือตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่ และตอบโจทย์ในทุกแง่มุมของผู้อ่าน ทั้งสาระองค์ความรู้และความรื่นรมย์ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในสังคมผ่านการอ่าน บริษัทมีแผนที่จะผลิตหนังสือดี มีคุณภาพกว่า 200 ปก และจะขยายการนำเนื้อหาภาษาไทยออกสู่ภาษาต่างๆ ทั่วโลกให้มากยิ่งขึ้น โดยเมื่อปี พ.ศ. 2547 บริษัทได้เริ่มนำผลงานของสำนักพิมพ์ไปแสดงที่ Frankfurt Book Fair ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นงานการแสดงผลงาน

ที่ใหญ่ที่สุดของโลก และในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถขายลิขสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ คือ อิตาลีและมาเลเซีย ได้เป็นปีแรก ซึ่งนับเป็นการต่อยอดฐานธุรกิจเดิมสู่ธุรกิจใหม่ที่ดีและมีอนาคต

### • ธุรกิจท่องเที่ยวและการอบรมสัมมนา

ธุรกิจท่องเที่ยว บริษัทได้มีบริการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด The Ultimate Experience เพื่อสัมผัสโลกอย่างมีสไตล์ โดยแผนกอมรินทร์ทัวร์ได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้มีความแตกต่างและแปลกใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยคุณภาพระดับสากล รวมถึงการจัดท่องเที่ยวพิเศษให้กับบริษัทและองค์กรภายนอกต่างๆ

ธุรกิจอบรมสัมมนา อีกหนึ่งกิจกรรมคุณภาพที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์หลักสูตร ภายใต้แนวคิด Learning for Better Living ที่ให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงที่หลากหลาย โดยได้ต่อยอดเนื้อหา (content) ของบริษัทมาเป็นหลักสูตรอบรมต่างๆ ทั้งด้านการออกแบบตกแต่งอาหาร สุขภาพ ความงาม และการพัฒนาทักษะต่างๆ เช่น การเขียน การแปล ฯลฯ โดยในต้นปี พ.ศ. 2550 หน่วยงานนี้และหน่วยงานธุรกิจท่องเที่ยวจะย้ายไปอยู่ที่สำนักงานเก่าของบริษัทที่ปรับปรุงใหม่เพื่อใช้ขยายเป็นศูนย์การทำธุรกิจการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่กระจายความรู้ ออกสู่สังคมไทย

### • รายการโทรทัศน์

ในเดือนเมษายน 2550 รายการบ้านและสวน Magazine on TV จะย้ายเวลามาเป็น 11.00 น. ทุกวันเสาร์ ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเดิม นอกเหนือจากรายการโทรทัศน์ 2 รายการที่ประสบความสำเร็จตามที่กล่าวแล้ว ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทมีแผนเตรียมผลิตรายการเกี่ยวกับสุขภาพและอาหารโดยนำเนื้อหาจากนิตยสาร Health & Cuisine เพื่อเสนอขอเวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ช่องที่เหมาะสมต่อไป

## • งานแฟร์

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทจะจัดงานบ้านและสวนแฟร์ เป็นปีที่ 8 ที่ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ในพื้นที่ 40,000 ตารางเมตร จัดงาน Amarin Book Fair เป็นครั้งที่ 5 และจัดงาน Health, Cuisine & Beauty Festival เป็นครั้งที่ 4 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นการจัดต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างรายได้จากข้อมูล (content) เดิมที่มีอยู่และเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้อ่าน ลูกค้า และบริษัท

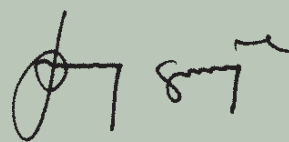
## • ธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจร (Commercial Publishing)

บริษัทให้ความสำคัญกับธุรกิจด้านนี้ เนื่องจากเป็น การต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจในการรับจ้างผลิต สิ่งพิมพ์ครบวงจรให้แก่บุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วไป ตั้งแต่การวางแผนแนวคิด (conceptual design) การจัดทำต้นฉบับ ทั้งเนื้อหาและภาพ การออกแบบศิลปกรรมรูปเล่ม การ ควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่งานบรรณาธิกรณ จนถึงการผลิต ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ในเชิงคุณภาพได้อย่างกว้างขวาง ทั้งนี้เพื่อเติมเต็มให้กับ ศักยภาพของเครื่องจักรของโรงพิมพ์ เพื่อหลีกเลี่ยงการ แข่งขันกับงานรับจ้างพิมพ์ภายนอก

## สายธุรกิจโรงพิมพ์

บริษัทได้เพิ่มเครื่องจักร พัฒนานาอุปกรณ์และฝีมือ ช่างในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์งานพิมพ์คุณภาพสูงอย่าง ต่อเนื่อง นอกจากนี้ สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้ปรับปรุงการ วางแผนการผลิต โดยเป็นโรงพิมพ์แห่งแรกที่น่าระบบการ วางแผนการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพจากการควบคุมทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ไม่ต้องใช้งบลงทุนในเครื่องจักรที่ใหญ่เกินความจำเป็น แต่ยังสามารถเติบโตและสร้างรายได้ให้แก่บริษัทอย่างต่อเนื่อง

ท่านผู้อ่านที่เคารพ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้อ่าน ลูกค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้สนับสนุนและติดตามการทำงานและผลงานของบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ด้วยดี ตลอดมา รวมถึงขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ ร่วมมือกันนำแนวคิดของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้ง ที่สอนให้รักลูกค้า รักเพื่อนร่วมงาน และรักงานที่ทำ อันเป็นวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนเดินไปในทิศทางเดียวกัน และให้สังคมตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจได้ว่า บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีอาชีพที่มุ่งมั่นทำธุรกิจเพื่อความสุขและความ รุ่งโรจน์ของสังคม



(นางเมตตา อุทกะพันธุ์)  
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของ  
คณะกรรมการ  
ตรวจสอบ





คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายทัญญู ณ ถลาง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายสมชาย ภคภาสน์-วิวัฒน์ และนายเจริญจิตต์ ณ สงขลา เป็นกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในช่วงปี 2549 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสประจำปี 2549 ของบริษัทให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท ที่มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นจนเป็นที่พอใจว่า งบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี

2. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

3. สอบทานและเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบงานต่างๆ ของบริษัท ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4. ให้แนวทางในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งสอบทานผลการตรวจสอบภายในซึ่งสำนักงานตรวจ

สอบภายในได้ตรวจสอบในระหว่างปี และอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี 2550 ของสำนักงานตรวจสอบภายใน

5. สอบทานการประเมินความเสี่ยง และแนะนำวิธีป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท

6. สอบทานนโยบายการบริหาร ให้คำแนะนำทางด้านการตลาดเพื่อให้ก้าวทันกับการขยายตัวของธุรกิจหนังสือในอนาคต รวมทั้งแนะนำการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารของบริษัท ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ รวมทั้งบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้แต่งตั้งนางสาวประภาศรี ลีลาสุภา หรือนางสาวสุกัญญา สุทธิประเสริฐ จากบริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2550



(นายทัญญู ณ ถลาง)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

## นโยบายและภารกิจของ คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีนโยบายและภารกิจหลัก คือ การเป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญอย่างหนึ่งในการทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้บริหารที่รับผิดชอบ รวมทั้งพิจารณารายงานผลการตรวจสอบและ Management Letter ของผู้สอบบัญชีและรายงานผลการตรวจสอบภายใน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
3. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความน่าเชื่อถือ และความเพียงพอของปริมาณงานตรวจสอบ รวมทั้งประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท
5. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. จัดทำรายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย







## ธุรกิจและบริการ



# สายธุรกิจสำนักพิมพ์

จากประสบการณ์ร่วม 30 ปีของธุรกิจสำนักพิมพ์ และด้วยจุดมุ่งหมายของการเป็นผู้นำด้านเนื้อหา (content) ปัจจุบันสายธุรกิจสำนักพิมพ์ผลิตสื่อเนื้อหาหลากหลายรูปแบบอย่างครบวงจรและครอบคลุมผู้อ่านทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

## สิ่งพิมพ์ในรูปแบบนิตยสาร

ปัจจุบันบริษัทผลิตนิตยสารออกจำหน่ายจำนวน 10 ฉบับ ทั้งรายปักษ์ รายเดือน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่มีรสนิยมหลากหลาย และกล่าวได้ว่านิตยสารของบริษัทมียอดขายสูงสุดเมื่อเทียบกับนิตยสารประเภทเดียวกัน

### นิตยสารบ้านและสวน

(www.baanlaesuan.com)

“ไม่ว่าจะสร้างบ้านใหม่ ซ่อมแซมบ้านเดิม หรือตกแต่งบ้านเพิ่ม บ้านและสวนมีทุกคำตอบให้คุณ” นิตยสารรายเดือนสำหรับคนรักบ้าน ที่ให้สาระความรู้เกี่ยวกับบ้าน การตกแต่ง การจัดสวน ไม้ประดับ และสภาพแวดล้อมภายในบ้าน รวมทั้งงานออกแบบสมัยใหม่ แนวความคิดปะพื้นบ้าน ผสมผสานกับเทคนิคและความรู้ทางสถาปัตยกรรมต่างๆ

### นิตยสารแพรว

(www.praew.com)

“นิตยสารที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงทันสมัยไม่รู้” นิตยสารรายปักษ์ยุคใหม่สำหรับสาวทันสมัยวัยทำงาน เนื้อหาให้ทั้งสาระและความบันเทิงครบครัน ทั้งแฟชั่น ข่าวคราว ความเคลื่อนไหวในสังคม เรื่องราวต่างๆ ที่ผู้หญิงควรรู้ รวมถึงสุขภาพ ความงาม นวนิยาย บทสัมภาษณ์ สารคดี ศิลปะ ภาพยนตร์ ฯลฯ

### นิตยสารสุดสัปดาห์

(www.sudsapda.com)

Young, Smart and Sophisticated นิตยสารรายปักษ์เพื่อคนรุ่นใหม่ ที่ก้าวตามแฟชั่นและทันกระแสโลก เนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่บทสัมภาษณ์ ไลฟ์สไตล์ เรื่องเจาะลึกดังแต่กิน เที่ยว ดูหนัง-ฟังเพลง อ่านหนังสือ และสาระบันเทิงต่างๆ รวมทั้งเรื่องน่ารู้จากต่างประเทศ และเคล็ดลับต่างๆ สำหรับการเป็นสาวทันสมัย ไม่ไร้สาระ

### นิตยสารชีวจิต

(www.cheewajit.com)

“ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ” นิตยสารรายปักษ์อันเป็นสื่อกลางความรู้เรื่องสุขภาพ ทั้งการดูแล ป้องกัน ฟันฟู และการบำบัดโรคภัยเจ็บป่วย โดยยึดหลักการแพทย์แบบองค์รวม (Holistic) โดยพิจารณาทั้งกาย ใจ และสังคมหรือสภาพแวดล้อม ผู้อ่านสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

### นิตยสาร Health & Cuisine

(www.healthandcuisine.com)

“Making Your Life Healthier, Easier and Happier” นิตยสารรายเดือนที่ตอบสนองวิถีชีวิตยุคใหม่ที่มุ่งดูแลสุขภาพตนเอง ตั้งแต่เรื่องอาหารจนถึงสุขภาพ มองคุณภาพชีวิตผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง นำเสนอเมนูอาหารที่หลากหลาย รวมถึงความงามและการออกกำลังกายในรูปแบบง่ายๆ อย่างสนุกสนาน





### นิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย ([www.nationalgeographicthai.com](http://www.nationalgeographicthai.com))

“นิตยสารที่เปรียบเหมือนคลังความรู้ ยิ่งอ่านมาก ยิ่งคุ้มค่า เพื่อคุณและครอบครัว” นิตยสารรายเดือนที่เจาะลึกวิทยาการต่างๆ ทั้งวิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติวิทยา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี โบราณคดี อารยธรรมเก่าแก่ และเรื่องราวของสิ่งมีชีวิตบนโลกนี้

### นิตยสาร room ([www.roommag.com](http://www.roommag.com))

“ด้วยความเชี่ยวชาญและรู้สึกในรายละเอียด ใครๆ ก็สนุกในการตกแต่งพื้นที่ของตัวเองได้อย่างมีอาชีพ” นิตยสารรายเดือนที่ชวนสนุกกับการตกแต่งอย่างมีรสนิยม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ทันสมัยและข้อมูลครบถ้วน เพื่อการตัดสินใจที่ดีที่สุดสำหรับทุกพื้นที่ในบ้าน ในมุมมองที่เป็นไปได้ ไม่ใช่เพียงฝัน

### นิตยสาร WE ([www.wemag.com](http://www.wemag.com))

“นิตยสารสำหรับผู้ที่มีความรักในหัวใจ” นิตยสารรายเดือนที่ให้คำแนะนำในการประดับประดาความสัมพันธ์และความรักให้ดำเนินไปอย่างมีความสุข เหมาะสำหรับผู้ที่มีความรักผู้ที่กำลังจะแต่งงาน และผู้แต่งงานแล้วที่ต้องการชีวิตคู่ที่สมบูรณ์แบบตามแนวคิด Love, Wedding & Living Together

### นิตยสาร Real Parenting ([www.realparenting.com](http://www.realparenting.com))

“คู่มือแท้จริงเพื่อชีวิตสมดุของพ่อแม่ยุคใหม่ ที่มีลูกวัย 0-12 ปี” นิตยสารรายเดือนที่ตอบสนองความต้องการของพ่อแม่รุ่นใหม่ ทั้งสาระและสายสัมพันธ์ได้อย่างลงตัว โดยคำนึงถึงการดัดแปลงและผสมผสานให้เข้ากับวิถีชีวิตของครอบครัวคนไทยอย่างดีที่สุด

### นิตยสาร SHAPE ([www.shape-thai.com](http://www.shape-thai.com))

“Smart, Active, Life, Style” นิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิง Active Lifestyle เพื่อส่งเสริมรูปแบบชีวิตที่สดชื่น กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เหมาะกับผู้หญิงยุคใหม่ อันเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงยุคใหม่ลุกขึ้นมาออกกำลังกายและทำกิจกรรมมากขึ้น





## สิ่งพิมพ์ในรูปแบบหนังสือ

(www.amarinpocketbook.com)

ด้วยการใส่ใจและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้อ่าน บริษัทได้จัดตั้งกองบรรณาธิการเพื่อผลิตหนังสือคุณภาพที่มีสารประโยชน์และความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ ผ่าน 13 สำนักพิมพ์ ด้วยนโยบายที่ว่า “มุ่งสร้างสรรค์ความสุขคู่ความรู้ที่ครอบคลุมทุกความต้องการของชาวไทยทั่วประเทศอย่างยั่งยืน”

### แพรวสำนักพิมพ์

สำนักพิมพ์ที่นำเสนอผลงานของนักเขียนหลากหลายแนวครอบคลุมทั้งวรรณกรรม เรื่องสั้น บทกวี นวนิยาย บทความ และสาระบันเทิง โดยมุ่งหวังให้เกิดการคิด การเขียน และการอ่าน เปรียบเสมือนรากฐานที่สำคัญที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม

### แพรวเพื่อนเด็ก

มุ่งเน้นผลิตหนังสือคุณภาพสำหรับเด็ก เพื่อตอบสนองต่อพัฒนาการการเรียนรู้และจินตนาการสร้างสรรค์ รวมถึงกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างนิสัยรักการอ่าน ซึ่งถือว่าเป็นพื้นฐานสำคัญของการศึกษาสำหรับเด็กในอนาคต

### แพรวเยาวชน

มุ่งสร้างสรรค์หนังสือเพื่อเยาวชน ทั้งความรู้และวรรณกรรม โดยคัดสรรหนังสือที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกมาถ่ายทอดเป็นภาษาไทย รวมทั้งส่งเสริมการสร้างสื่าวรรณกรรมเยาวชนของนักเขียนไทยอีกด้วย

### สำนักพิมพ์บ้านและสวน

จัดพิมพ์หนังสือแนะนำการตกแต่งและดูแลบ้าน การจัดสวน การปลูกเลี้ยงและการดูแลไม้ดอกไม้ประดับพันธุ์ต่างๆ ด้วยภาพสีสดสวยงาม เนื้อหาอ่านง่าย ถูกต้องตามหลักวิชาการใช้อ้างอิงได้ เหมาะกับผู้ที่รักการจัดบ้านและสวนและผู้สนใจไม้ประดับทุกท่าน

### สำนักพิมพ์ Health & Cuisine

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสืออันเกี่ยวเนื่องกับอาหารการกินอย่างครอบคลุม โดยมุ่งเน้นสาระและความรู้เกี่ยวกับอาหารในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตำรา เคล็ดลับการปรุงอาหาร ความรู้ทางโภชนาการ ไปจนถึงความลุ่มลึกทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะอันเกี่ยวเนื่องกับอาหาร



### สำนักพิมพ์คณินศึกษา

สำนักพิมพ์ที่เน้นสาระความรู้เกี่ยวเนื่องด้วยสุขภาพทั้งกายและใจ เพื่อผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับตัวเองได้อย่างเต็มที่ โดยมุ่งหวังถึงความสุขกายสบายใจของผู้อ่านทุกคน

### สำนักพิมพ์อมรินทร์

ผลิตหนังสือที่ให้ความรู้ พร้อมด้วยหนังสือธรรมะประยุกต์สำหรับคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม การเมือง สังคม ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ หรือเทคโนโลยี เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่เชื่อถือได้ และจรรโลงคุณธรรมอันดีงามแก่สังคม

### สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์ที่ผลิตนวนิยายคุณภาพโดยนักเขียนระดับแนวหน้า เพื่อสร้างความบันเทิงความสุขตอบสนองอารมณ์ และสอดแทรกแง่คิดต่างๆ แก่ผู้อ่าน

### สุดสัปดาห์สำนักพิมพ์

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือเพื่อสาระและความบันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ และวรรณกรรมร่วมสมัยที่สะท้อนมุมมอง ความคิด และสื่อสารกับคนอ่านหนังสือยุคนี้ให้เข้าถึงบริบททางสังคมต่างๆ ที่ซับซ้อนคิด ผ่านวิธีนำเสนอที่สนุกและน่าติดตาม

### สำนักพิมพ์เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก

เปิดโลกแห่งการเรียนรู้อันไร้ขอบเขตไปกับคลังปัญญาที่ผ่านการสังเคราะห์ยาวนานกว่าศตวรรษของสมาคมเนชั่นแนล

จีโอกราฟฟิก ด้วยหนังสืออ่านที่ให้สาระความรู้หลากหลายในโลกกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการสำรวจผจญภัย ศิลปวัฒนธรรม ไปจนถึงชีวิตในธรรมชาติ ถ่ายทอดผ่านประสบการณ์จริงของนักสำรวจและนักเขียนชั้นแนวหน้าของโลก

### สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

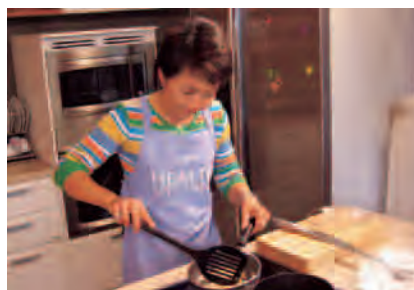
มุ่งผลิตผลงานในรูปแบบหนังสือการ์ตูนเชิงสร้างสรรค์ หรือภาพลายเส้นอันสวยงามสดดงาม นำเสนอควบคู่ไปกับสาระความรู้ หรือเกร็ดเรื่องราวที่น่าสนใจต่างๆ อ่านได้ทุกเพศทุกวัย และเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการอ่านเพื่อเรียนรู้ของเยาวชนไทย

### สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรวที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลมีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ของสังคม

### สำนักพิมพ์แพรวเอนเตอร์เทน

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือและสาระครบครันเกี่ยวกับแวดวงภาพยนตร์ ละคร ดนตรี อย่างหลากหลายและเป็นระบบสามารถใช้ค้นคว้าและอ้างอิงได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต



## Commercial Publishing

หน่วยบริการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มให้กับองค์กรภายนอก โดยอาศัยความชำนาญด้านการจัดทำนิตยสารและหนังสือเล่ม ด้วยรูปแบบบริการที่ครบวงจร ตั้งแต่การดูแลเนื้อหา ภาพถ่าย จัดทำรูปเล่ม และผลิตจนได้นิตยสารหรือหนังสือตามความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าอย่างใกล้ชิด

## New Media

เนื้อหาข้อมูลที่ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท กิจกรรม รวมทั้งสินค้าและบริการในเครือ อาทิ นิตยสาร หนังสือเล่ม บริการจัดอบรม บริการนำเที่ยว และบริการภาพถ่าย รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถเปิดดูได้ที่เว็บไซต์บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

## ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

บริษัทมีธุรกิจอื่นๆ ที่แตกแขนงมาจากการดำเนินงานสิ่งพิมพ์มากมาย เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทั้งพนักงานของบริษัทเองและเพื่อบุคคลภายนอกด้วย

### Amarin Tour ([www.amarintour.com](http://www.amarintour.com))

บริการจัดทัวร์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทัวร์ให้กับองค์กรและบุคคลต่างๆ ภายใต้แนวคิด “The Ultimate Experience with Amarin Tour” โดยนำเสนอโปรแกรมทัวร์หลากหลายรูปแบบที่พร้อมตอบสนองทุกความสนใจ อาทิ ทัวร์ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ทัวร์สุขภาพ ทัวร์เมตทัวร์ ทัวร์ผจญภัย

### Amarin Training ([www.amarintraining.com](http://www.amarintraining.com))

“Learning for Better Living” บริการจัดคอร์สอบรมต่างๆ ทั้งในทางวิชาชีพ กิจกรรมความรู้เพื่อการผ่อนคลาย โดยวิทยากรผู้มีความรู้ที่มุ่งสนองความต้องการด้านสาระความรู้ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาฝีมือและส่งเสริมอาชีพ หรือเป็นงานอดิเรกประเภท DIY ต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน กับการใช้เวลาว่างให้ได้ประโยชน์และมีคุณค่า

### Amarin Media

จัดทำรายการโทรทัศน์ คือ “บ้านและสวน Magazine on TV” ทางโมเดิร์นไนน์ ทีวี และรายการ “คลับสุขภาพ” ทางช่อง 7







## สายธุรกิจโรงพิมพ์

ปี 2549 เป็นปีที่สายธุรกิจโรงพิมพ์ดำเนินกิจการมาครบ 30 ปี ท่ามกลางความท้าทายต่อเนื่องเป็นปีที่ 30 แม้จะอยู่ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจโรงพิมพ์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น อีกทั้งยังมีผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาวะด้านเศรษฐกิจ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย กับสถานการณ์บ้านเมือง และสถานการณ์โลกที่แปรปรวนไม่อยู่ในภาวะปกติ

วันนี้สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้เติบโตขึ้นมาเป็นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่ทันสมัยที่สุด สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทุกประเภทได้ครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบสร้างสรรค์งานพิมพ์ เข้าสู่กระบวนการแยกสี ทำแม่พิมพ์พิมพ์ และทำเล่ม กำลังการผลิตครั้งหนึ่งจัดไว้ให้บริการลูกค้าทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่วนอีกครึ่งหนึ่งสำรองไว้ผลิตหนังสือและนิตยสารของสายธุรกิจสำนักพิมพ์ของบริษัท

ความเป็นผู้นำด้านการและเป็นมืออาชีพของเราสามารถที่จะสร้างสรรค์งานพิมพ์ที่สวยงามมีคุณค่า โดยการผสมผสานศิลปะที่มีความงดงามกับศาสตร์แห่งเทคโนโลยีทันสมัยของการพิมพ์เข้าด้วยกัน เพื่อถ่ายทอดจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และความต้องการของลูกค้า ออกมาเป็นงานพิมพ์คุณภาพสูงอันวิจิตร ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย เทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำหน้า ความละเอียดถี่ถ้วนใส่ใจของทีมบุคลากรที่มีประสบการณ์สูง ทำให้สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับการยอมรับนับถือในวงการพิมพ์และจากลูกค้าอย่างกว้างขวาง ว่า“เราคือผู้ผลิตงานพิมพ์ระดับคุณภาพของประเทศ”

ในด้านการผลิต บริษัทมีแผนการที่จะนำเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติมและทดแทนตามระยะเวลาที่เหมาะสมและต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับปริมาณงานผลิตของสายธุรกิจสำนักพิมพ์และสายธุรกิจโรงพิมพ์ที่มีเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ในปี 2548 บริษัทได้ติดตั้งเครื่องพิมพ์สีสี่ พร้อมอุปกรณ์พิเศษแบบฟูลออปชั่นเพิ่มอีก 3 เครื่อง ทำให้สามารถทำการผลิตงานพิมพ์ควบคู่ไปกับเครื่องพิมพ์ชุดเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ พร้อมเครือข่ายความเร็ว

สูงพิเศษ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการออกแบบ จัดวางหน้าให้มีความสะดวกรวดเร็ว สามารถรองรับความต้องการได้มากขึ้น

บริษัทกำลังดำเนินการติดตั้งระบบซอฟต์แวร์ ERP (Enterprise Resource Planning) ซึ่งเป็นระบบข้อมูลบริหารที่ใช้ในการวางแผนที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการบริหารควบคุมและเชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกส่วนตลอดทั้งองค์กรเข้าด้วยกัน อันจะนำมาซึ่งการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานตลอดสายการผลิต (Process Improvement) เป็นการเพิ่มศักยภาพในการใช้ทรัพยากรและเครื่องจักรอย่างคุ้มค่า (Maximized Resources Utilization) เพื่อให้การบริหารงานนำไปสู่การผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงในราคาต้นทุนที่ต่ำที่สุด (Minimized Cost) และเกิด Value Chain เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างห่วงโซ่ธุรกิจกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในองค์กรและบริษัทในเครือ ซึ่งรวมถึงลูกค้าและซัพพลายเออร์ ทำให้แต่ละส่วนงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยข้อมูลเดียวกันที่เป็นปัจจุบัน (Real Time)

ในด้านกลยุทธ์การแข่งขันและนโยบายที่บริษัทใช้ คือ การเป็นผู้นำในด้านการลดค่าใช้จ่ายต้นทุนในการผลิตให้ต่ำที่สุด (Cost Leadership) การบริหารทรัพยากรเครื่องจักร อุปกรณ์ บุคลากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการเพิ่มรายได้ ด้วยการปรับกลยุทธ์ การขยายเชิงรุก เพื่อรองรับการแข่งขันที่รุนแรง นอกจากการมุ่งรักษาสถานลูกค้าเดิมแล้ว ยังทำการขยายตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เน้นการเลือกเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจนขึ้น (Focus Strategy) โดยเฉพาะกลุ่มไฮเอนด์ (High-End) กลุ่มลูกค้าวีไอพี กลุ่มลูกค้าองค์กรชั้นนำ (Corporate Client) การเพิ่มสินค้าใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีในตลาด เน้นการออกแบบและสร้างสรรค์ (Creative Design Product) ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับตัวสินค้า และสร้างความแตกต่างที่กลายเป็นความโดดเด่นไปจากคู่แข่ง (Differentiation) ทำให้เราอยู่ในความสนใจและอยู่ในความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ

บริษัทได้ปรับกลยุทธ์เชิงรุกและปรับปรุงการบริหารงาน โดยนำหลักธรรมและธรรมาภิบาลมาใช้มากขึ้น เสริมความพร้อมด้านต่างๆ ที่สำคัญได้แก่ การปรับโครงสร้าง







องค์กร ลดความซ้ำซ้อนของงานและสายการบังคับบัญชา เพิ่มความคล่องตัวและความชัดเจนในการทำงานยิ่งขึ้น ปรับโครงสร้างในสวนเทคโนโลยีการพิมพ์และคุณภาพแผนกบริการเทคนิค งานศิลปกรรม การออกแบบ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการตอบสนองลูกค้าและการให้บริการที่เป็นเลิศ บริษัทมีความภาคภูมิใจในการพัฒนานวัตกรรม เราสามารถสร้างช่างฝีมือ สร้างหัวหน้างาน สร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ที่เติบโตอยู่ในสายงานต่างๆ เป็นผลสำเร็จด้วยดี บริษัทสนับสนุนการฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในองค์กร และการส่งคนไปฝึกอบรมและดูงานยังต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีบุคลากรเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ทำให้สายธุรกิจโรงพิมพ์เติบโตได้อย่างมั่นคง

การขยายพื้นที่ก่อสร้างอาคารคลังสินค้าเพิ่มเติม ในการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน ได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์และใช้งานมาระยะหนึ่งแล้ว

ในส่วนการเตรียมรองรับการขยายตัวของธุรกิจโรงพิมพ์ในอนาคต บริษัทอยู่ในระหว่างการเตรียมจัดซื้อที่ดินแปลงใหม่ในทำเลยุทธศาสตร์ (Strategic Location) ที่ไม่ห่างไกลจากที่ตั้งโรงพิมพ์ปัจจุบันนัก เพื่อเตรียมรองรับการเติบโตของโรงพิมพ์ในอนาคต โดยเตรียมพื้นที่สำรองให้พร้อมที่จะใช้ก่อสร้างโรงพิมพ์ใหม่ตามความจำเป็นของการขยายตัวทางธุรกิจ

การที่สายธุรกิจโรงพิมพ์สร้างสรรค์งานพิมพ์จนมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากลูกค้าทุกระดับ นำมาซึ่งผลประกอบการที่ดีมาโดยต่อเนื่อง นับเป็นความภาคภูมิใจที่เราได้มอบให้แก่ท่านผู้ถือหุ้นของเราตลอดมา ในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและความสุขในการทำงาน ด้วยสวัสดิการและการบริหารจัดการที่ดี คือความภูมิใจที่เรามอบแก่พนักงานของเรา โดยยึดปรัชญาในการทำงานว่า “เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

## แนวโน้มทางธุรกิจ และแนวทางการแข่งขัน



### ลักษณะของธุรกิจ

จากศักยภาพและความแข็งแกร่งในธุรกิจนิตยสารและหนังสือกว่า 30 ปี ด้วยจุดมุ่งหมายการเป็นผู้นำด้านเนื้อหาผ่านสื่อหลากหลายครบวงจร ทั้งนิตยสาร หนังสือเล่ม การรับจ้างผลิตนิตยสารและหนังสือ การจัดอบรมสัมมนา บริการทัวร์ นำเที่ยว รายการโทรทัศน์ และการผลิตสื่อซีดี ดีวีดี งานแฟร์ รวมถึงบริการสืบค้น สารนิเทศ ภายใต้หน่วยงานศูนย์ข้อมูลและลิขสิทธิ์

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจครั้งแรกด้วยการผลิตนิตยสาร “บ้านและสวน” ออกวางตลาดในเดือนกันยายน 2519 ขณะที่ตลาดผู้อ่านนิตยสารมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น บริษัทจึงผลิตนิตยสารผู้หญิง “แพรว” และ “แพรวสุดสัปดาห์” (ปี 2544 เปลี่ยนชื่อเป็น “สุดสัปดาห์”) ออกสู่ตลาดเพื่อรองรับตลาดที่มีอยู่

ปี 2540 แม้ว่าจะเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศไทย บริษัทก็ยังได้ผลิตนิตยสารแนวสุขภาพ 1 ฉบับ คือ “ชีวจิต” และเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้อ่าน ในปี 2544 จึงได้ผลิตนิตยสาร “Health & Cuisine” นอกจากนั้นบริษัทยังได้รับลิขสิทธิ์ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์นิตยสาร “National Geographic ฉบับภาษาไทย” ด้วย บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสและช่องว่างทางการตลาด จึงได้ผลิตนิตยสารออกมาอย่างต่อเนื่องทุกปี นิตยสาร “room” ในปี 2546 นิตยสาร “WE” ปี 2547 นิตยสาร “Real Parenting” ปี 2548 นิตยสาร “SHAPE” ปี 2549 และในปี 2550 นี้บริษัทมีกำหนดออกนิตยสารใหม่อีกหนึ่งฉบับคือ “In Style” นิตยสารที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงได้ค้นพบและแสดงออกถึงสไตล์ของตนเอง

ธุรกิจหนังสือเติบโตควบคู่ไปกับนิตยสาร ในปี 2535 บริษัทได้จัดตั้ง “แพรวสำนักพิมพ์” ผลิตหนังสือวรรณกรรม เรื่องสั้น และบทกวี ปัจจุบันได้ขยายธุรกิจหนังสือเป็น 13 สำนักพิมพ์ เพื่อนำเสนอผลงานของนักเขียนหลากหลายแนว ภายใต้เนื้อหาและรูปแบบที่กินความครอบคลุมหลากหลายหมวดหมู่ โดยมุ่งหวังให้เกิดการคิด การเขียน และการอ่าน เปรียบเสมือนรากฐานสำคัญที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม สำหรับนักอ่านทุกเพศทุกวัย โดยยึดหลัก “คุณภาพ” เป็นหัวใจสำคัญ



## ธุรกิจสำนักพิมพ์ในประเทศ

ด้วยคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดให้การพัฒนาทุนทางสังคมเป็นวาระแห่งชาติในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ ทุนทางสถาบัน และทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยเน้นการสร้างให้เกิดการเรียนรู้ผ่านสื่อต่างๆ ประกอบกับปี 2549 รัฐบาลประกาศยกเว้นภาษีนำเข้ากระดาษและสิ่งพิมพ์ จากเดิมเก็บร้อยละ 5 และ 10 ทั้งปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ 92 ประเภทย่อย และอาคารเช่าหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียน 13 ชนิด ประกอบกับเป็นวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ส่งผลให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ปี 2549 มีอัตราการเติบโตอย่างน้อยร้อยละ 10-12 จากปีที่ผ่านมา แม้จะเป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาต่างๆ มากมาย อาทิ ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ปัญหาราคาน้ำมัน ปัญหาอุทกภัย และปัญหาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีการชะลอตัวลงก็ตาม

ปี 2550 อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 10-12 เท่ากับปี 2549 ซึ่งมีปัจจัยทางบวกมาจากโอกาสสมหามงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจริญพระชนมายุ 80 พรรษา ซึ่งรัฐบาลประกาศเป็นวาระแห่งชาติ ส่งผลให้สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ พระราชประวัติในแง่มุมต่างๆ จะออกมาไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังจะมีการเลือกตั้งใหม่ตามที่รัฐบาลปัจจุบันได้ประกาศไว้ มีแนวโน้มจะเกิดพรรค

การเมืองใหม่ขึ้นจำนวนมาก ซึ่งจะต้องมีการแนะนำตนเองและนโยบายพรรค ส่งผลให้ธุรกิจสื่อต่างๆ มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น ขณะที่ปัจจัยทางลบที่ส่งผลให้ธุรกิจชะลอตัวลงเกิดจากเหตุการณ์วางระเบิดในวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ประกอบกับการประกาศนโยบายทางการเงิน นโยบายการลงทุนต่างๆ ของรัฐบาล ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติขาดความเชื่อมั่นด้านเสถียรภาพและความมั่นคงของประเทศ ภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศจึงมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปีที่ผ่านมา

## ตลาดโฆษณา

ปี 2549 ตลาดโฆษณานิตยสารมีมูลค่าประมาณ 6,140 ล้านบาท ตลาดหดตัวลงจากปี 2548 ร้อยละ 0.13 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโตของทั้งอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.95 สาเหตุที่อุตสาหกรรมโฆษณามีอัตราการเติบโตลดลง เป็นผลมาจากปัจจัยลบของประเทศ ทั้งปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ไข้หวัดนก อุทกภัย ปัญหาความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ อีกทั้งเหตุการณ์รัฐประหารเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 ส่งผลให้คนชะลอการใช้จ่ายและออมมากขึ้น ซึ่งกระทบต่ออัตราการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นเหตุให้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีการชะลอตัวลงอย่างมาก แม้ว่าจะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นก็ตาม

ปัจจัยเศรษฐกิจเป็นเครื่องชี้ทิศทางการเติบโตของธุรกิจสื่อ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมโฆษณา ด้วยแนวโน้มการชะลอตัวทางเศรษฐกิจนี้ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการ



มีความระมัดระวังการใช้จ่ายเงิน แต่ยังคงให้ความสำคัญกับการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวโน้มกำหนดงบประมาณในการโฆษณาไม่แตกต่างจากปี 2549 เพื่อรักษาและช่วงชิงโอกาสในการครองใจผู้บริโภคให้ได้มากที่สุดในยุคที่ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในประเทศ นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าและบริการมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนแนวทางการทำตลาดจากเดิมเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ขณะที่ปี 2550 เป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจริญพระชนมายุ 80 พรรษา และรัฐบาลประกาศให้มีการเลือกตั้งใหม่ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณามีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ด้วยเหตุที่ปัจจัยลบมีมากกว่าปัจจัยบวก จึงคาดว่าอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวมในปี 2550 จะเติบโตประมาณร้อยละ 3-5 หรือมีแนวโน้มการเติบโตไม่แตกต่างจากปี 2549

## ตลาดนิตยสาร

ตลาดนิตยสารได้รับผลกระทบไม่แตกต่างไปจากธุรกิจอื่น โดยปี 2549 มีนิตยสารใหม่เกิดขึ้นในตลาดเพียง 30-40 ฉบับเท่านั้น ซึ่งต่ำกว่าปี 2548 ที่มีนิตยสารใหม่ออกสู่ตลาดไม่ต่ำกว่า 100 ฉบับ โดยเป็นนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศและนิตยสารที่ผลิตในประเทศในสัดส่วนไม่แตกต่างกัน นอกจากนิตยสารเดิมที่อยู่ในตลาดหลายฉบับต้องปิดตัวลงอันเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ โดยนิตยสารที่อยู่รอดในตลาดโดยมากเป็นนิตยสารที่มีจุดแข็งที่ชัดเจนหรือเป็นนิตยสารของบริษัทสิ่งพิมพ์ขนาดใหญ่ ซึ่งมีการปรับกลยุทธ์และเนื้อหาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน พร้อมทั้งตอกย้ำจุดแข็งที่แตกต่างจากคู่แข่งเป็นหลัก นับได้ว่าตลาดนิตยสารยังเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง

ตลาดนิตยสารปี 2550 มีแนวโน้มเติบโตไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ด้วยเหตุนี้ตลาดนิตยสารจึงมีการแข่งขันมากขึ้นเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเดิม ขณะเดียวกันบริษัทสิ่งพิมพ์ขนาดใหญ่ สำนักพิมพ์ขนาดย่อม และบริษัทที่ทำธุรกิจอื่นๆ มีนโยบายเพิ่มกำไรให้ผลประกอบการด้วยการลงทุนเปิดสายการผลิตนิตยสารใหม่ พร้อมทั้งใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกรูปแบบเพื่อผลักดันยอดขายและสร้างการยอมรับจากผู้อ่าน และด้วยปริมาณนิตยสารที่เพิ่มมากขึ้นผู้อ่านจึงมีทางเลือกและโอกาสเพิ่มมากขึ้นในการคัดสรรนิตยสารคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตนเอง การปรับตัวทางด้านกระบวนการผลิตให้ทันสมัยและการผลักดันนิตยสาร ณ จุดขายจึงเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันให้นิตยสารประสบความสำเร็จ

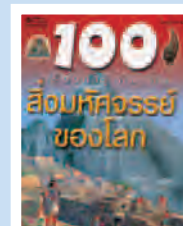
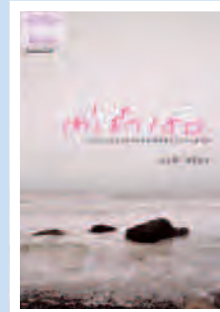
## ตลาดหนังสือเล่ม

ตลาดหนังสือเล่มปี 2549 ยังคงเป็นตลาดที่มีความตื่นตัว อันเป็นผลมาจากปัญหาทางการเมืองและเศรษฐกิจในประเทศ แต่ด้วยนโยบายของรัฐที่มุ่งส่งเสริมทุนมนุษย์ ส่งผลให้ตลาดมีการผลิตหนังสือใหม่ๆ ออกมาจำนวนมากจากการสำรวจหนังสือเล่มที่จำหน่ายในร้านนายอินทร์ พบว่าหนังสือเล่มที่ผลิตออกมาใหม่ไม่รวมตำราเรียนและหนังสือวิชาการมีมากถึง 10,140 ปก หรือเฉลี่ยวันละ 28-29 ปก เติบโตสูงขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 4.08 แม้ว่าตลาดจะมีอัตราการเติบโตขึ้น แต่พบว่าหนังสือเล่มส่วนใหญ่ที่ผลิตออกจำหน่ายในตลาดปี 2549 ล้วนผลิตจากบริษัทสิ่งพิมพ์ขนาดใหญ่ ขณะที่สำนักพิมพ์ขนาดย่อมที่เกิดขึ้นจำนวนมากในปี 2548 มีแนวโน้มชะลอการผลิตหนังสือเล่มลง หรือบางรายยกเลิกการผลิตไป

อัตราการขยายตัวธุรกิจหนังสือในปี 2550 คาดว่าตลาดโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10-12 อันเป็นผลจากวาระแห่งชาติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจริญพระชนมายุ 80 พรรษา อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนทางบวกจากรัฐบาลที่อนุมัติยกเว้นภาษีนำเข้าของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในปี 2549 เพื่อส่งเสริมให้คนไทยอ่านหนังสือเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้คนไทยรัดเข็มขัดมากขึ้น ผู้คนมีแนวโน้มจะอยู่บ้านและอ่านหนังสือมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ปี 2550 จึงเป็นปีที่ตลาดหนังสือยังมีความตื่นตัวและมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง โดยสำนักพิมพ์ต่างๆ ของบริษัทสิ่งพิมพ์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มผลิตหนังสือใหม่ออกมาจำนวนมาก เพื่อรองรับปริมาณความต้องการของกระแสการบริโภคหนังสือของคนไทยที่เพิ่มมากขึ้นต่อเนื่องทุกปี

## แนวทางการแข่งขันของธุรกิจ

ด้วยภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้ตลาดต่างๆ มีแนวโน้มชะลอตัวลงและแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารเชิงรุกเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน ทั้งด้านข้อมูลเพื่อศึกษาความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม และตลาดการวิจัยความต้องการของผู้อ่าน รวมถึงการจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



## นิตยสาร

การทำตลาดเชิงรุกเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จ ในปี 2550 นี้ บริษัทวางแผนการตลาดโดยมุ่งเน้นจัดกิจกรรมกับผู้อ่าน เพื่อปลูกหน่านิตยสารให้มีชีวิต ผู้อ่านสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดนิตยสาร และรักษาสถานะผู้อ่านได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งผลักดันให้นิตยสารเติบโตและก้าวขึ้นสู่อันดับหนึ่งในตลาด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์และติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดนิตยสารเป็นระยะ รวมทั้งจัดทำวิจัยกับผู้อ่านนิตยสารเพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอให้ตอบสนองความต้องการของผู้อ่านมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทได้วางแผนเพื่อขยายตลาดผู้อ่านด้วยการนำเสนอ นิตยสารใหม่อีกหนึ่งฉบับ คือ “In Style” กลุ่มนิตยสารผู้หญิงไฮเอนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดอันดับ 1 ในสหรัฐอเมริกา เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงได้ค้นพบและแสดงออกถึงสไตล์ของตนเอง โดยได้รับลิขสิทธิ์จากกลุ่มบริษัท Time Inc. และนำมาจัดทำเป็นฉบับภาษาไทย ซึ่งยังเป็นช่องว่างทางการตลาดที่ยังไม่มีนิตยสารใดทำตลาดอยู่ในปัจจุบัน

## สำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ (หนังสือเล่ม)

ด้วยการใส่ใจและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้อ่าน บริษัทจึงมุ่งสร้างสรรค์ความสุขคู่ความรู้ ที่ครอบคลุมทุกความต้องการอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายสำนักพิมพ์ที่มุ่งจัดพิมพ์หนังสือเล่มหลากหลายแนวที่ให้คุณค่าสาระและความบันเทิงแก่ผู้อ่าน โดยขานรับนโยบายหลักของบริษัท “เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม” ด้วยความชำนาญมานานกว่า 30 ปี บริษัทได้สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยผลิตหนังสือคุณภาพให้ครอบคลุมทุกความต้องการของนักอ่านทุกเพศทุกวัย เพื่อสร้างนักอ่านให้กับสังคมไทยในอนาคต บริษัทได้วางแผนการตลาดเชิงรุกเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและรักการอ่านมากยิ่งขึ้น ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดปี 2550

ปี 2550 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการนำเสนอและคัดสรรหนังสือที่ผลิตออกจำหน่ายสม่ำเสมอ โดยเฉพาะหนังสือในกลุ่มเด็ก เยาวชน และหนังสือธรรมะ เพื่อตอกย้ำจุดยืนในการสร้างนักอ่านรุ่นเยาว์ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ให้สังคมไทยดีงามและมีศีลธรรม โดยเน้นความสำคัญกับ 7 สำนักพิมพ์ คือ สำนักพิมพ์บ้านและสวน แพรวสำนักพิมพ์ สำนักพิมพ์อมรินทร์ สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์ สำนักพิมพ์ Health & Cuisine และสำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างยิ่ง

ในการผลิตหนังสือคุณภาพและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความรุ่งโรจน์ให้กับสังคม

## กิจกรรมการตลาดและงานแฟร์

ด้วยก้าวอย่างแห่งความสำเร็จของธุรกิจนิตยสาร อันนำมาซึ่งการต่อยอดคอนเทนต์ผ่านงานแฟร์ ปลูกนิตยสารให้มีชีวิต ด้วยทีมงานคุณภาพที่มีความชำนาญในการจัดงานแฟร์มาร่วม 7 ปี งานแฟร์กลายเป็นจุดแข็งหนึ่งที่สามารถสร้างการเติบโตให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้บริษัทวางเป้าหมายในการจัดงานแฟร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับนิตยสารเพิ่มขึ้นผ่านหน่วยงานคุณภาพ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์โอกาสและสภาพแวดล้อมทางการตลาด รวมถึงพฤติกรรมและความต้องการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้งานแฟร์ที่บริษัทจัดขึ้นนั้นประสบความสำเร็จสูงสุด

## Commercial Publishing

บริษัทได้ตั้งหน่วยงาน Commercial Publishing เพื่อรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจรสำหรับบุคคลและหน่วยงานทั่วไป ที่สนใจตั้งแต่กลางปี 2547 ลักษณะเป็นการให้บริการครบวงจร ตั้งแต่การบริการออกแบบแนวคิดงานพิมพ์ที่เป็นเอกลักษณ์ สำหรับเจ้าของงาน การจัดทำต้นฉบับ ภาพถ่ายและภาพประกอบ งานศิลปกรรม งานแปล งานบรรณาธิกรณ พิสูจน์อักษร จัดพิมพ์ รวมถึงงานออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนจัดทำสื่อซีดีและดีวีดีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์นั้นๆ รวมทั้งช่วยติดต่อประสานงานกรณีที่ถูกค่าต้องการจัดจำหน่ายกับอมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์ซึ่งเป็นบริษัทในเครืออีกด้วย

ในขณะที่นับวันธุรกิจสิ่งพิมพ์จะเกิดการแข่งขันด้านราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (No entry barrier) ตลอดจนเทคโนโลยีการพิมพ์ใหม่ๆ ได้เอื้อให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดมากขึ้น ส่วนต่างกำไรในงานพิมพ์เพียงอย่างเดียวจึงเป็นไปอย่างจำกัด การทำธุรกิจครบวงจรในลักษณะ Conceptual Design จึงเป็นการสร้างมูลค่าทางธุรกิจและต่อยอดเข้าสู่ธุรกิจ Content Business ได้อีกทางหนึ่ง

งานรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจรในปี 2549 มีอัตราการเติบโต 28% จากปี 2548 และสูงกว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปถึงปีหน้า เนื่องจากตลาดมีความต้องการงานพิมพ์คุณภาพที่ผลิตโดยบุคลากรมืออาชีพ บริษัทมีความพร้อมและความเชี่ยวชาญจากฐานธุรกิจสำนักพิมพ์ซึ่งรองรับอย่างเข้มแข็ง ธุรกิจการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจรจึงมีศักยภาพที่จะเติบโตและสร้างรายได้ให้บริษัทในระยะยาวต่อไป





## งานพัฒนาธุรกิจใหม่

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายงานและธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำคอนเทนเนอร์และให้สามารถต่อยอดธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยช่องทางธุรกิจใหม่ ได้แก่

### 1. Amarin Tour

ธุรกิจให้บริการทัวร์นำเที่ยวต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับนิคมอุตสาหกรรมและทัวร์เฉพาะ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านวิทยากรมืออาชีพ

### 2. Amarin Training

ธุรกิจอบรมสัมมนา ให้ความรู้ ฝึกทักษะและงานฝีมือต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับนิคมอุตสาหกรรม

### 3. Amarin Media

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ คือ

- รายการ “คลับสุขภาพ” โดยนิคมอุตสาหกรรม Health & Cuisine นิคมอุตสาหกรรมชีวจิต และนิคมอุตสาหกรรม Shape ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 16.10 น.-16.25 น. นำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและอาหาร พร้อมตอบคำถามจากผู้รู้

- รายการ “บ้านและสวน Magazine on TV” โดยนิคมอุตสาหกรรมบ้านและสวนและนิคมอุตสาหกรรม room ซึ่งออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2549 ทางช่อง 9 อสมท ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น.-15.30 น. ในเดือนเมษายน 2550 ปรับวันเวลาออกอากาศเป็น 11.00 น. ทุกวันเสาร์ โดยเป็นรายการที่ให้สาระความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้านและสวน โดยเฉพาะ

ในปี 2550 บริษัทได้วางแผนเพิ่มรายการโทรทัศน์อีก 1 รายการ เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์อย่างยั่งยืน



## ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

1. นิตยสารที่มีจุดยืนอย่างชัดเจนเท่านั้นที่สามารถอยู่รอดในตลาดได้ ขณะที่นิตยสารที่ปรับตัวช้าและไม่เป็นที่ยอมรับในตลาดมีแนวโน้มออกจากตลาดเร็วกว่าปกติ ในภาวะเศรษฐกิจและการเมืองถดถอย เนื่องจากธุรกิจนิตยสารจะได้รับผลกระทบสองด้าน ทั้งด้านการจำหน่าย นิตยสารให้อ่านและการจำหน่ายหน้าโฆษณา ด้วยเหตุนี้ นิตยสารทุกฉบับจึงมีการปรับตัวเพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันด้านเนื้อหาให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น โดยเน้นสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ส่งผลให้ตลาดนิตยสารมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง

2. อุตสาหกรรมโฆษณานิตยสารมีการใช้กลยุทธ์ราคาอย่างหลากหลาย เพื่อรักษาสวนแบ่งตลาดโฆษณาไว้ ซึ่งมีแนวโน้มก่อให้เกิดสงครามราคา ซึ่งโดยมากนิตยสารที่เป็นที่ยอมรับและนิยมในตลาดพยายามหลีกเลี่ยงการดำเนินกลยุทธ์นี้ เพื่อรักษามาตรฐานและระดับราคาไว้

3. การปรับลดอัตราภาษีนำเข้าของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ลงเหลือร้อยละ 0 ส่งผลให้เกิดช่องว่างทางการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะหนังสือต่างประเทศที่จะเข้ามาจำหน่ายในประเทศมีราคาถูกลง และยังส่งผลกระทบต่อช่องว่างที่ลดลงในการผลิตหนังสือแปลสู่ตลาด

4. เนื่องด้วยเหตุการณ์ความไม่สงบของประเทศ ส่งผลให้คนมีพฤติกรรมการอยู่บ้านเพิ่มมากขึ้น การออกนอกบ้านก็เพื่อการใช้จ่ายที่จำเป็น และพยายามหลีกเลี่ยงแหล่งที่มีคนจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้จึงมีผลกระทบต่อธุรกิจงานแฟร์ต่างๆ ที่เป็นศูนย์รวมสินค้าและบริการเฉพาะด้าน

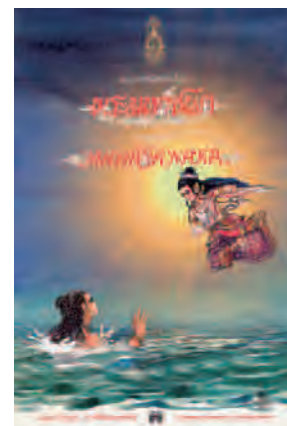
5. ปัจจัยเสี่ยงทางการเงินต่างๆ บริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาด และจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงทางการเงินโดยการพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า นอกจากนี้บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า แต่ด้วยนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง รวมทั้งมีการพิจารณาค่าเผื่อนี้ สงสัยจะสูงอย่างเหมาะสม จึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้ไม่ชำระหนี้จะอยู่ในระดับต่ำ



งานพิมพ์  
และจัดจำหน่าย  
พระราชนิพนธ์



## งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ใน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



เมื่อ พ.ศ. 2536 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์แปลเล่มแรก คือเรื่อง “**นายอินทร์ ผู้ปิดทองหลังพระ**” ซึ่งทรงแปลจากเรื่อง A Man Called Intrepid ของ William Stevenson ในปีถัดมาก็พระราชทานต้นฉบับพระราชนิพนธ์แปลเรื่องที่ 2 ให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย คือเรื่อง “**ตีโต**” ซึ่งทรงแปลจากเรื่อง Tito ของ Phyllis Auty

พระราชนิพนธ์แปลทั้งสองเรื่องมียอดจำหน่ายรวมกันมากกว่า 260,000 เล่ม นับเป็นวรรณกรรมแปลประเภทปกแข็งที่มีสถิติจำหน่ายสูงที่สุดของประเทศ

ในปี พ.ศ. 2539 อันเป็นปีมหามงคลกาญจนาภิเษกแห่งรัชกาล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ที่สำคัญยิ่งอีกเรื่องหนึ่ง อันเป็นพระราชนิพนธ์ที่ทรงคุณค่า มีคติสอนใจและเป็นสิริมงคลสูงสุดแก่ประชาชนชาวไทย นั่นก็คือพระราชนิพนธ์เรื่อง “**พระมหาชนก**”

พระราชนิพนธ์ “พระมหาชนก” จัดพิมพ์ขึ้นหลายครั้ง ทั้งขนาดเล่มใหญ่และเล่มเล็ก ทั้งปกแข็งและปกอ่อน เป็นหนังสือที่มีภาพประกอบวิจิตรสวยงามตลอดเล่ม และที่สำคัญยิ่งอีกประการหนึ่งคือ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดสร้างเหรียญพระมหาชนก จำหน่ายควบคู่กับหนังสือพระราชนิพนธ์ฉบับปกแข็งขนาดใหญ่ในการพิมพ์ครั้งแรก

และฉบับปกแข็งขนาดเล็กในการพิมพ์ครั้งต่อมา จนถึงปัจจุบันพระราชนิพนธ์เรื่องนี้มียอดพิมพ์และยอดจำหน่ายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของประเทศ คือมากกว่า 600,000 เล่ม มูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท

ในมหามงคลวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ปี พ.ศ. 2542 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่อง “**พระมหาชนก ฉบับการ์ตูน**” โดยโปรดเกล้าฯ ให้ศิลปินผู้ชำนาญการ คือ คุณชัย ราชวัตร เป็นผู้วาดรูป และโปรดฯ ให้พิมพ์เป็นฉบับขาวดำด้วยกระดาษไทยเพื่อความประหยัด สามารถจำหน่ายในราคาย่อมเยา (เล่มละ 35 บาท) เพื่อให้คนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนสามารถหาอ่านได้อย่างทั่วถึง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ยอดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ฉบับการ์ตูนนี้สูงถึงเกือบ 3,000,000 เล่ม

ต่อมาในปี พ.ศ. 2543 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดทำ “พระมหาชนก” ฉบับการ์ตูนสี โดยฝีมือระบายสีน้ำของคุณชัย ราชวัตร นอกจากนี้ยังพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้บริษัทจัดทำชุดถ้วยกาแฟลายการ์ตูนพระมหาชนกจำนวน 1,000 ชุด สำหรับจำหน่ายเป็นพิเศษอีกด้วย จนถึงบัดนี้พระราชนิพนธ์ “พระมหาชนก” ฉบับการ์ตูนสี ได้จัดจำหน่ายไปแล้วประมาณ 200,000 เล่ม



ต่อมาในปี 2545 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย พระราชานิพนธ์เรื่อง “เรื่อง ทองแดง” ซึ่งทรงเล่าถึงเรื่องราว ความเป็นมา ความสนใจเจตนิยวลดและความกตัญญูรู้คุณ ของ “ทองแดง” สุนัขตัวโปรดของพระองค์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ

“เรื่อง ทองแดง” จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกแข็ง หนา 84 หน้า ขนาด 17x26 ซม. ภาพประกอบสีสี่สวยงามและ หาดูได้ยากกว่าหนึ่งร้อยภาพ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน อย่างดี ราคาจำหน่ายเล่มละ 299 บาท ฉบับพิมพ์ครั้งแรก จำนวน 100,000 เล่ม วางตลาดเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2545 จำหน่ายหมดอย่างรวดเร็ว ต้องพิมพ์ซ้ำอีกหลายครั้ง จนถึงเดือนมกราคม 2546 ได้พิมพ์จำหน่ายถึง 10 ครั้ง จำนวนพิมพ์ 700,000 เล่ม นับเป็นหนังสือที่ขายดีที่สุด ในประเทศในปี 2546

ในปี 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดทำพระราชานิพนธ์ “เรื่อง ทองแดง” เป็นฉบับการ์ตูนสี่สี จากฝีมือของคุณชัย ราชวัตร และทีมงาน ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพิมพ์เป็น หนังสือปกอ่อน ขนาด 17x26 ซม. หนา 180 หน้า พิมพ์ ด้วยกระดาษอาร์ตอย่างดี ราคาจำหน่ายเล่มละ 149 บาท ฉบับพิมพ์ครั้งแรกจำนวน 100,000 เล่ม วางตลาดเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 และพิมพ์ซ้ำภายในสองเดือนติดต่อกันถึง 6 ครั้ง จนถึงขณะนี้จัดพิมพ์ไปแล้ว 600,000 เล่ม

นอกจากพระราชานิพนธ์อันยิ่งใหญ่ทั้ง 4 เรื่องดังกล่าวมาแล้ว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวยังทรงพระ- กรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์หนังสือพระราชานิพนธ์ ชุด “พระราชดำรัส” อีกด้วย พระราชดำรัสที่พระราชทานแก่

คณะบุคคลในโอกาสต่างๆ รวมทั้งพระราชดำรัสพระราชทาน ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาในแต่ละปีนั้น พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระวิริยอุตสาหะเรียบเรียงจาก ที่ได้บันทึกพระสุรเสียงไว้ และทรงแปลเป็นภาษาอังกฤษ ควบคู่ไปด้วย ทรงจัดพิมพ์เป็นการส่วนพระองค์ ส่วนหนึ่ง สำหรับพระราชทานเพื่อใช้ในราชการ และส่วนหนึ่งสำหรับ จำหน่ายในราคาเล่มละ 120 บาท

พระราชานิพนธ์ชุด “พระราชดำรัส” นี้ บริษัทได้รับ พระมหากรุณาธิคุณให้เป็นผู้พิมพ์ตั้งแต่ พ.ศ. 2537 เล่มแรกคือ “พระราชดำรัสพระราชทานแก่คณะบุคคลต่างๆ ใน โอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 4 ธันวาคม 2536” ต่อจากนั้นพระราชทานต้นฉบับให้บริษัทพิมพ์ประจำทุกปี ฉบับหลังสุดคือ พระราชดำรัสเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระ- ชนมพรรษาปี 2542 ซึ่งจัดพิมพ์เมื่อเดือนธันวาคม 2544

เมื่อปี พ.ศ. 2542 มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดทำซีดีรอม “พระราชดำรัส ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานใน วโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 - 2541” สำหรับจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ทั้งแผ่นภาษาไทย และแผ่นภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้จัดทำสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นับเป็นครั้งแรกที่มีการรวบรวมพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระ- เจ้าอยู่หัวในรูปแบบของซีดีรอม

ด้วยความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้า- ล้นกระหม่อมหาที่สุดมิได้ ที่ทรงไว้วางพระราชหฤทัยให้บริษัท เป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชานิพนธ์เรื่องต่าง ๆ ตลอดมา บริษัทจึงขอตั้งปณิธานที่จะมุ่งมั่นทุ่มเทพลังความ- สามารถทำงานสนองพระมหากรุณาธิคุณด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและจงรักภักดีตลอดไป



# งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ใน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนผู้ยากไร้ ได้จัดพิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อจำหน่ายหารายได้สมทบทุน ในปี พ.ศ. 2524 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องแรกในชุดเสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศ คือเรื่อง “ย่านแดนมังกร” และต่อจากนั้นตลอด 25 ปีที่ผ่านมา บริษัทก็ได้มีโอกาสพิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ในชุดนี้มาโดยตลอด เรื่องล่าสุดที่พิมพ์จำหน่ายในปี พ.ศ. 2548 เป็นลำดับที่ 48 คือเรื่อง “ต้นน้ำ ภูเขา และป่าทราย”

พระราชนิพนธ์เรื่อง “ต้นน้ำ ภูเขา และป่าทราย” นี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเล่าถึงการเสด็จพระราชดำเนินเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นครั้งที่ 14 ระหว่างวันที่ 14-27 สิงหาคม 2544 นอกจากทรงรับรางวัลวรรณกรรมเพื่อความเข้าใจและมิตรภาพระหว่างประเทศ ที่มูลนิธิวรรณกรรมแห่งชาติร่วมกับสมาคมนักเขียนจีน ทูลเกล้าฯ ถวาย ณ มหาศาลาประชาชนแล้ว ยังทรงชวนให้ผู้อ่านร่วมท่องเที่ยวไปกับพระองค์ในดินแดนที่ราบสูงที่เป็นแหล่งอารยธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจในสามมณฑล คือ ภูมิภาคปกครองตนเองชนชาติหุยหนิงเซียมณฑลชิงไห่ ซึ่งมีภูเขาสูงอันเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำสำคัญ 3 สาย แยงซีเกียง หวงโห และโขง และเขตปกครองตนเองทิเบต ดินแดนแห่ง “หลังคาโลก” จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกอ่อน

ขนาด 14.5x21 ซม. 288 หน้า ราคา 240 บาท วางจำหน่ายครั้งแรกในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ปี 2548

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา มูลนิธิยังมอบความไว้วางใจให้บริษัททอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ชุดเสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศ และพระราชนิพนธ์เรื่องอื่น ๆ

นอกจากนี้มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทร่วมดำเนินการจัดทำโครงการเผยแพร่และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ผ่านช่องทางการขายบนอินเทอร์เน็ต หรือระบบ E-commerce โดยเปิดตัวเว็บไซต์ [www.amarin.com/princessbook](http://www.amarin.com/princessbook) ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2543

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้วิทยาลัยในวังหญิงจัดพิมพ์หนังสือ “ขนมลูก ๆ ทองแดง” โดยทรงมอบให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือเล่มนี้ นับเป็นหนังสือแนะนำตัว “ทองแดง” สุนัขตัวโปรดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังในเล่มประกอบด้วยภาพถ่าย “ทองแดง” ฝีพระหัตถ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และภาพพระราชทานรูปลูก ๆ ของทองแดงทั้ง 9 ตัว พร้อมประวัติครอบครัว นอกจากนี้ยังแสดงวิธีทำขนมไทยทั้ง 9 ชนิดตามชื่อลูก ๆ ของทองแดง พร้อมภาพถ่ายขนม

เมื่อปี พ.ศ. 2546 บริษัทได้จัดทำซีดีรวมและวีซีดี



“เย็นสบายชายน้า” ตามพระราชประสงค์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซีดีรอมและวีซีดีเรื่อง “เย็นสบายชายน้า” นี้ ผลิตจากพระราชนิพนธ์ซึ่งบันทึกการเสด็จพระราชดำเนินเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีนครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 14-27 สิงหาคม พ.ศ. 2539 นับเป็นครั้งแรกที่มีการนำพระราชนิพนธ์และภาพยนตร์การเสด็จพระราชดำเนินมาจัดทำเป็นซีดีรอมและวีซีดีรวมเป็นชุดเดียวกัน ราคาชุดละ 399 บาท วางจำหน่ายเมื่อเดือนธันวาคม 2546

ในปี พ.ศ. 2548 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้ง “มูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า” เพื่อรับผิดชอบดำเนินงานก่อตั้งพิพิธภัณฑ์สมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ณ พระตำหนักใหญ่ วังสระปทุม



ในการหารายได้สมทบทุนมูลนิธิ คณะกรรมการมูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย “DIARY 2549/2006 สัตว์เลี้ยงวังสระปทุม” ในเล่มมีลายพระหัตถ์พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เรื่อง “สัตว์เลี้ยงวังสระปทุม” พร้อมลายเส้นการ์ตูนผีพระหัตถ์และภาพถ่ายพร้อมประวัติสุนัขทรงเลี้ยงพันธุ์ต่าง ๆ จำนวน 21 ตัว ในอริยาบถที่น่ารักน่าเอ็นดู พิมพ์สี่สีสวยงาม ขนาด 17x24 ซม. ราคาเล่มละ 280 บาท จำนวนพิมพ์ 340,000 เล่ม

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 มูลนิธิได้มอบหมาย

ให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายแผ่นภาพ “ลำดับราชสกุลวงศ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” เป็นแผนภูมิลำดับราชสกุลวงศ์ (Family Tree) ตั้งแต่สมเด็จพระปฐมบรมมหาชนก (ทองดี) จนถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน จัดพิมพ์เป็นโปสเตอร์ขนาด 68.5x99 ซม. พิมพ์สี่สี ออบมัน์ บรรจุกล่อง ราคาแผ่นละ 150 บาท จัดพิมพ์ไปแล้ว 2 ครั้ง จำนวน 70,000 แผ่น

ต่อมาในเดือนกันยายน มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้ออกแบบวางผังบอร์ดและดำเนินการจัดนิทรรศการ “สืบสายยุวกษัตริย์ สืบประวัติวังสระปทุม” ที่สยามดิศพ์เวอร์ชันเตอร์ เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติของสมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือ “ศรีสวรินทิราอนุสรณ์ น้อมรำลึกถึงสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า” ซึ่งเป็นหนังสือที่รวบรวมพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจพร้อมทั้งพระฉายาลักษณ์ของสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้าและภาพถ่ายต่าง ๆ จัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาด 17x24 ซม. หนา 176 หน้า พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม ราคาเล่มละ 245 บาท จัดพิมพ์ไปแล้ว 7 ครั้ง จำนวน 95,000 เล่ม

เดือนตุลาคม 2549 บริษัทได้รับมอบหมายให้เป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่าย “DIARY 2550/2007 ครีวสระปทุม” ในเล่มประกอบด้วยพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงประกอบอาหาร ณ วังสระปทุม พร้อมลายพระหัตถ์พระราชนิพนธ์ตำรับอาหาร 12 รายการของทั้งสองพระองค์ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตอย่างดี สีสี่สวยงาม ปกแข็ง ราคาเล่มละ 299 บาท เริ่มวางจำหน่ายในงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติเมื่อเดือนตุลาคม จนบัดนี้จำหน่ายไปแล้ว 300,000 เล่ม

# งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระนิพนธ์ใน สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์



สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระราชทานวโรกาสให้ บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์บางเรื่องมาตั้งแต่ พ.ศ. 2525 พระนิพนธ์เรื่องแรกที่บริษัทเป็นผู้พิมพ์คือ “แม่เล่าให้ฟัง” ฉบับปกอ่อน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการขอพระราชทาน พระอนุญาตเป็นผู้จัดพิมพ์เพื่อหารายได้สมทบทุนโครงการ สร้างสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมราชชนนี โดยจัดพิมพ์ จำนวน 500,000 เล่ม นับเป็นหนังสือปกอ่อนที่ทำสถิติจำนวน พิมพ์สูงสุด

หลังจากนั้นก็โปรดให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์ เรื่องต่างๆ อีกหลายเรื่อง เช่น “สายธารอารยธรรมจีน: 7 ธานีแห่งอาณาจักรกลาง” (พ.ศ. 2531) ซึ่งเป็นเล่มแรกๆ ในชุดเกี่ยวกับการทัศนาศาสตร์ของพระองค์ ถัดจากนั้นก็ มีเรื่อง “ภูฐาน เกาะเขียวบนแผ่นดิน” (พ.ศ. 2532) “ตุรกี ดินแดนจักรพรรดิโรมันและสุลต่านออตโตมัน” (พ.ศ. 2533) “จีนเจียงและกานซู: ภาพจากดินแดน สุดหล้าฟ้าเขียว” (พ.ศ. 2533) “ยูนนาน” (ฉบับพิมพ์ ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2534) “จีนตะวันออก” (พ.ศ. 2537) และ “จีนอีสานและเสฉวน” (พ.ศ. 2540)

นอกจากนี้ก็มีพระนิพนธ์ในชุดเกี่ยวกับพระราชวงศ์ บางเรื่องที่ทรงไว้วางพระทัยให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์ คือ “ไปรษณียบัตรเจ้าฟ้า” (พ.ศ. 2535) “ตราแผ่นดิน ตรา ราชสกุลและสกุล อักษรพระนามและนามย่อ” (พ.ศ.

2535) “สมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตลาและงานศิลปะ” (พ.ศ. 2538)

หนังสือพระนิพนธ์เล่มสำคัญเกี่ยวกับการสวรรคต และงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระ- ศรีนครินทร์ราชบรมราชชนนี 2 เล่ม ที่บริษัทมีโอกาสเป็นผู้พิมพ์ คือ “จดหมายเหตุนาน” (พ.ศ. 2539) และ “สังเสด็จ สมเด็จพระเจ้า” (พ.ศ. 2540) ซึ่งเป็นหนังสือที่ทรงมีพระวิริย- อุตสาหะรวบรวมข่าวการสวรรคตและพระราชพิธีถวาย พระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระเจ้า จากหนังสือพิมพ์รายวัน ฉบับต่างๆ หลายฉบับหลายวัน บางตอนทรงทำหมายเหตุ อธิบายเพิ่มเติมด้วย

ในปีพ.ศ. 2547 โปรดให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์ เล่มล่าสุดชื่อ “มหามกุฏราชสันตติวงศ์ พระนามพระราช- ไอรธิดา พระราชนัดดา” เป็นหนังสือประมวลพระนาม พระรูป และพระประวัติย่อของพระราชไอรธิดาและพระ- ราชนัดดาผู้สืบราชสกุลทุกมหาสาขาในพระบาทสมเด็จพระ จอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 อย่างสมบูรณ์ที่สุด จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกแข็ง ขนาด 15.5x22.3 ซม. หนา 666 หน้า ราคาเล่มละ 600 บาท จำหน่ายตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2547

นอกจากด้านการพิมพ์แล้ว บริษัทยังได้รับพระราช- ทานพระอนุญาตให้เป็นผู้จัดจำหน่ายพระนิพนธ์บางเล่ม มาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2539 นับเป็นพระกรุณาธิคุณ ล้นเกล้าล้นกระหม่อมแก่บริษัท



## เหตุการณ์เด่น ในรอบปี



พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จมาเป็นองค์ประธานเปิดงานนิทรรศการร่วมรำลึก 100 ปี ชาตกาล พุทธทาสภิกขุ “พุทธทาสจักอยู่ไปไม่มีตาย” พร้อมด้วยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2549 ณ อมรินทร์คอร์ปอเรทพาร์ค ยังความปลื้มปิติสำหรับชาวอมรินทร์ทุกคน



## มากกว่ารางวัลคือโอกาส นายอินทร์อะวอร์ด ปี 2549

**รางวัลนายอินทร์อะวอร์ด** เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2543 จากนั้นก็จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยปี 2549 นับเป็นปีที่ 7 ของการประกวด ทั้งนี้แบ่งประเภทการประกวดเป็น 6 ประเภท คือ 1. สารคดี 2. วรรณกรรมเยาวชน 3. หนังสือภาพสำหรับเด็ก 4. นวนิยาย 5. เรื่องสั้น 6. กวีนิพนธ์

ปี 2549 ได้จัดงานประกาศผลรางวัลในวันพฤหัสบดีที่ 17 สิงหาคม 2549 ณ อมรินทร์คอร์ปอเรทพาร์ค โดยมีผู้ส่งผลงานมาทั้งสิ้น 629 ผลงาน ซึ่งผู้ชนะเลิศจะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลประเภทละ 50,000 บาท ยกเว้นประเภทเรื่องสั้น รางวัลชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท และรองชนะเลิศ รางวัลละ 10,000 บาท

ผลงานที่ได้รับรางวัลนายอินทร์อะวอร์ด ครั้งที่ 7 ปี 2549

### • เรื่องสั้น

รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ “เกาะซารี...มิตรภาพและความตาย” โดย ปกาศิต แมนไทยสงค์

รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัล ได้แก่ “พรายทะเล” โดย เทิดไท นามแทน และ “การมาถึงและจากไปของรถไฟสังกะสี” โดย ธีรวิทย์ วงศ์มุสิก

### • นวนิยาย

รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ “รังเลือด” โดย ศาคร พูลสุข

### • สารคดี

รางวัลพิเศษ 2 รางวัล ได้แก่ “ต้นทางจากมะละแหม่ง” โดย องค์ บรรจุน และ “เนปาล จักรवालกลางอ้อมกอดของขุนเขา” โดย เกรียงไกร เกิดศิริ

\*สำหรับประเภทวรรณกรรมเยาวชน หนังสือภาพสำหรับเด็ก และกวีนิพนธ์ ไม่มีผลงานใดได้รับรางวัล

สานต่อปณิธานผู้ก่อตั้งอมรินทร์

## รางวัลชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2549



บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารและหนังสือชั้นนำของประเทศไทย ร่วมสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพติดต่อกันเป็นปีที่ 3 หวังเป็นแรงกระตุ้นให้นักเขียนและสำนักพิมพ์ต่างๆ สร้างผลงานดีต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อเป็นอนุสรณ์แก่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์
2. เพื่อเชิดชูหนังสือดีชนิดที่เป็นแบบอย่างของการทำงานอย่างสร้างสรรค์
3. เพื่อส่งเสริมหนังสือดีให้แพร่หลายเป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน
4. เพื่อสนับสนุนให้นักเขียนไทยในปัจจุบันสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่าได้เด่นมากกว่าเดิม
5. เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานและสำนักพิมพ์ต่างๆ เห็นความสำคัญของการจัดพิมพ์หนังสือดีเพิ่มขึ้น

**รางวัลชูเกียรติ อุทกะพันธุ์** พิจารณานำหนังสือ 6 สาขาด้วยกัน ได้แก่ 1. สาขาศาสนาและปรัชญา 2. สาขาความรู้ทั่วไป 3. สาขาเศรษฐศาสตร์และการเมือง 4. สาขาประวัติศาสตร์และโบราณคดี 5. สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา 6. สาขาศิลปะและวรรณกรรม ทั้งนี้จะพิจารณาตัดสินหนังสือดีปีละ 2 สาขา หมุนเวียนกันไป

จนครบ 3 ปี 6 สาขา จากนั้นจึงกลับมาเริ่มต้นที่ 2 สาขาแรกใหม่

ในปี 2549 นี้เป็นการมอบรางวัลแก่นักเขียนใน 2 สาขา ได้แก่ สาขาประวัติศาสตร์และโบราณคดี ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตัดสิน 5 ท่าน คือ ศาสตราจารย์ ดร.นิธิ เอียวศรีวงศ์ อาจารย์พิเศษ เจียจันทร์พงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเพ็ญ ยันตระกูล อาจารย์ชลอง สุนทรวาณิช และ ดร.ธเนศ อาภรณ์สุวรรณ โดยศาสตราจารย์ ดร.นิธิ เอียวศรีวงศ์ ให้เกียรติเป็นประธานคณะกรรมการตัดสิน

ส่วนสาขาที่ 2 ได้แก่ สาขาเศรษฐศาสตร์และการเมือง ประกอบด้วยคณะกรรมการตัดสิน 4 ท่าน คือ ศาสตราจารย์ ดร.ผาสุก พงษ์ไพจิตร รองศาสตราจารย์ ดร.วรภรณ์ สามโกเศศ อาจารย์วิทยากร เชียงกูล และ ดร.วีระ สมบูรณ์ โดยมีศาสตราจารย์ ดร.ผาสุก พงษ์ไพจิตร ให้เกียรติเป็นประธานคณะกรรมการตัดสิน

ผลงานที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติทั้ง 2 สาขาในปีนี้จะได้รับรางวัลสาขาละ 100,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2549





สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในปีนี้ได้แก่ หนังสือ “อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยกับความหมายที่มองไม่เห็น” โดย มาลินี คุ่มสุภา จากสาขาประวัติศาสตร์และโบราณคดี และหนังสือชุด “เศรษฐศาสตร์รัฐธรรมนูญ: บทวิเคราะห์รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540” โดย ริงสรณ์ ธนะพรพันธุ์ จากสาขาเศรษฐศาสตร์และการเมือง

หนังสือ “อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยกับความหมายที่มองไม่เห็น” เป็นงานศึกษาที่วิเคราะห์ห้วงเวลาต่าง ๆ ผ่านสื่ออนุสาวรีย์ เอกสารที่เกี่ยวข้อง ภูมิทัศน์ที่ตั้ง และภาพของอนุสาวรีย์ที่ปรากฏระหว่างปี พ.ศ. 2482 - 2540 เพื่อหาเงื่อนไขของการก่อรูป การดำรงอยู่ และการเปลี่ยนแปลงของความหมายในแต่ละช่วงเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่พื้นที่อนุสาวรีย์กลายเป็นเวทีเปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง

งานชิ้นนี้แสดงถึงศักยภาพในการนำทฤษฎีตะวันตกมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแนววิเคราะห์ใหม่กับการศึกษาประวัติศาสตร์ไทยโดยอาศัยข้อมูลและหลักฐานทางประวัติศาสตร์เป็นจำนวนมาก รวมทั้งให้ความสำคัญกับภาพประกอบตาราง และแผนผัง ในแง่ที่ช่วยให้ผู้อ่านเข้าถึงนัยทางการเมืองของอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยได้รอบด้านขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นงานที่มีลักษณะความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับประชาธิปไตยในสังคมไทยได้เป็นอย่างดี

หนังสือชุด “เศรษฐศาสตร์รัฐธรรมนูญ: บทวิเคราะห์รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540” ประกอบด้วยหนังสือเศรษฐศาสตร์รัฐธรรมนูญ: บทวิเคราะห์รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 เล่ม 1-3 เป็นงานที่ตั้งประเด็นศึกษาเฉพาะกรณีรัฐธรรมนูญฉบับปี 2540 อันเป็นผลจากการต่อสู้และการประนีประนอมระหว่างกลุ่มพลังต่างๆ ในสังคม ว่าจะสามารถก่อให้เกิดการปฏิรูปการเมืองได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่

งานวิจัยชิ้นนี้นับเป็นการเปิดพรมแดนใหม่ของการวิเคราะห์การเมืองไทย โดยอาศัยองค์ความรู้ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์รัฐธรรมนูญ มาวิเคราะห์กลไกการทำงานของกฎกติกาชุดต่างๆ ตามที่ปรากฏในรัฐธรรมนูญ อีกทั้งแสดงให้เห็นพลังคิด พลังคำ ของผู้เขียนในการประมวลปมเงื่อนไขของปัญหา ตีแผ่ผลกระทบ และเสนอแนวทางของการปฏิรูปการเมืองได้อย่างครอบคลุมและลุ่มลึก

รางวัลชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ จึงเป็นอีกหนึ่งรางวัลที่มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมให้หนังสือดีเป็นที่แพร่หลายในวงกว้างมากขึ้น เพื่อเป็นกำลังใจและแรงขับเคลื่อนให้นักเขียนและสำนักพิมพ์ร่วมกันสร้างสรรค์งานเขียนที่มีคุณค่าตลอดไป

# งานเปิดตัวนิตยสาร SHAPE

“เซป เปลี่ยนคุณให้สวย หุ่นดี มีสไตล์”

21 มีนาคม 2549 ณ แฟชั่นฮอลล์ สยามพารากอน



**เปิดตัว SHAPE** นิตยสารใหม่ภายใต้แนวคิด Smart-Active-Life-Style นิตยสารสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม โดยมีแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และพันธมิตรร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง

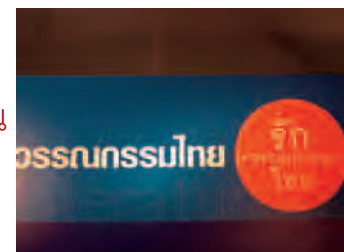
นิตยสาร SHAPE เป็นนิตยสาร “Active Lifestyle” สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม อันดับหนึ่งของสหรัฐอเมริกา มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับสูงสุดกว่า 25 ปี และมีผู้อ่านมากที่สุดกว่า 5 ล้านคนต่อเดือน มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสรรครูปแบบชีวิตใหม่ที่สดชื่น มีชีวิตชีวา ครอบคลุมทุกด้าน สะท้อนผ่านเนื้อหาที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามได้ง่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความรู้สึกดีต่อตนเอง ปัจจุบันได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่แล้วใน 11 ประเทศทั่วโลก



# Amarin Book Fair ครั้งที่ 5

## Magic of Reading มหัศจรรย์แห่งการอ่าน

23-27 สิงหาคม 2549 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



จากความสำเร็จในปีที่ผ่านมา Amarin Book Fair ครั้งที่ 4 งานแฟร์เพื่อคนรักการอ่านที่มีผู้เข้าชมงานกว่าแสนราย ในปี 2549 นี้อมรินทร์ยังคงความยิ่งใหญ่จัดงาน Amarin Book Fair ครั้งที่ 5 ภายใต้แนวคิด “มหัศจรรย์แห่งการอ่าน” ที่มอบสาระดี ๆ ตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้างานกับนิทรรศการ 10 ปีพระมหาชนก ฉลองครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี นิทรรศการ Magic Book หนังสือดีจาก 10 คนดัง อาทิ ท่านว.วชิรเมธี, อภิรักษ์ โกษะโยธิน, แพทย์หญิงคุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์, สรยุทธ สุทัศนะจินดา, ตัน ภาสกรนที และมหัศจรรย์กับไซน Book Supermarket โดยร้านนายอินทร์ ที่เนรมิตห้องแกรนด์บอลรูมให้เป็นร้านหนังสือขนาดใหญ่ พร้อมพบกับกิจกรรมเสวนาบนเวทีทุกวัน ภายใต้บรรยากาศสบายๆ อบอุ่นเป็นกันเอง

งานครั้งนี้ได้รับเกียรติจากอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ศิลปินระดับชาติ งามพรรณ เวชชาชีวะ นักเขียนรางวัลซีไรต์ประเภตนวนิยายปีล่าสุด จากผลงานเรื่อง

“ความสุขของกะทิ” สุพรทิพย์ ช่างรังษี นักรูจิศาสตร์ที่มีชื่อเสียงในการเป็นนักปฏิบัติธรรม เมทินี กิ่งโพยม นางแบบสาวที่ปัจจุบันผันมาทำรายการเรียลิตีโชว์ และแอน ทองประสม ดาราสาวมากความสามารถ ร่วมเป็นประธานเปิดงานพร้อมเมตตา อุทกะพันธุ์ ประธานบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ตลอดจนแขกผู้มีเกียรติ นักเขียน นักแปล และคนดังมากมาย จึงเรียกได้ว่าเป็นงานแฟร์คุณภาพที่ไ้ม่มากกว่า ตามแบบฉบับกิจกรรมคุณภาพของเครืออมรินทร์ ซึ่งไม่ได้มีแต่หนังสือมาจำหน่ายเท่านั้น หากยังคงจุดแข็งที่แตกต่างด้วยกิจกรรมแนะนำหนังสือใหม่ หนังสือดี ๆ ที่คนไทยควรอ่าน พร้อมนำเสนอกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับหนังสือ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้พัฒนามาจากการเป็น Content Business

อมรินทร์บุ๊คแฟร์จึงเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่อมรินทร์ฯตั้งใจมอบให้ผู้อ่านเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี



# Health, Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 2

งานแฟร์สุขภาพ อาหาร และความงามที่ดีที่สุดในประเทศ

จัดโดยนิตยสาร Health&Cuisine ชีวจิต และ SHAPE 23-27 สิงหาคม 2549 ณ เพลนารีฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



จากความสำเร็จของการจัดงานในปี 2548 ที่ผ่านมามา ทำให้ในปีนี้มหกรรม “Health, Cuisine & Beauty Festival” งานแฟร์สุขภาพ อาหาร และความงามถูกจัดขึ้นอีกครั้ง อย่างสมบูรณ์แบบ ภายใต้แนวคิดช้อปสนุก สุขภาพดี ไปพร้อมๆ กัน โดยภายในงานได้รวมร้านค้าสุขภาพและความงามไว้มากกว่า 300 ร้าน และมีผู้สนใจเข้าร่วมชมงานกว่าแสนราย

จุดเด่นของงานในปีนี้เป็น การนำเสนอบุคลิกของ นิตยสารสุขภาพทั้ง 3 เล่ม ได้แก่ นิตยสาร Health&Cuisine ที่คัดสรรสินค้าโฮมเมดเพื่อสุขภาพมาให้ผู้ร่วมงานได้เลือกซื้อ กันอย่างเต็มอิ่ม แถมด้วยสินค้าไฮไลท์อย่าง “ผ้ากันเปื้อน มหาฤศล” ที่ได้รับเกียรติจาก 4 คนดังมาช่วยออกแบบ ได้แก่ คุณสุพรทิพย์ ชวรงษ์ชี คุณเมตตา สุตสวาท คุณชลิต นาคพะวัน คุณวิศรดา มหากายี โดยนำรายได้มอบให้กับ วัดป่าเชิงดอย จังหวัดสกลนคร

ด้านนิตยสารชีวจิตได้นำ 7 แพทย์ทางเลือกยอดนิยมให้ผู้ร่วมงานได้ทดลอง ได้แก่ หมอแนะจับเส้นบำบัด

ศิลปะบำบัด ของเล่นบำบัด การสาธิตการรำกระบองและ นวดกดจุด ซึ่งได้รับความสนใจกันอย่างล้นหลาม และอีกหนึ่ง ไฮไลท์ของนิตยสารชีวจิตคือ การบรรยายจากอาจารย์สาทิสม อินทรกำแหง ที่ผู้ร่วมงานสนใจเข้ารับฟังแน่นขนัดทุกวัน

สำหรับอีกหนึ่งกิจกรรมที่โดดเด่นไม่แพ้กันคือ กิจกรรม Shape Makeover ของนิตยสาร SHAPE ที่สามารถ เปลี่ยนคุณเป็นคนใหม่ให้สวยมั่นใจในสไตส์คุณ พร้อมผู้เชี่ยวชาญด้านความงามที่มากับคำปรึกษาอย่างมืออาชีพ

จากการตอบรับเป็นอย่างดีของผู้ร่วมงานกับกิจกรรม ทั้งหมดในงานครั้งนี้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับบริษัทอมรินทร์ พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดยมุ่งหวังให้งาน Health, Cuisine & Beauty Festival เป็นเครื่องยืนยันถึงการ จัดงานแฟร์สุขภาพครั้งยิ่งใหญ่เป็นประจำทุกปี และยังคงเป็น การตอบย้ำภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนิตยสารสุขภาพ ได้อย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง

# “บ้านและสวนแฟร์ 2006”

31 ตุลาคม-5 พฤศจิกายน 2549 ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



ก้าวสู่ปีที่ 7 แล้ว สำหรับมหกรรมงานแฟร์คุณภาพยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย งาน“บ้านและสวนแฟร์” จัดโดยนิตยสารบ้านและสวน เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม-5 พฤศจิกายน 2549 ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานในปีนี้อาจยิ่งใหญ่กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา โดยได้ย้ายสถานที่มาจัด ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี แนวคิดของงานปีนี้เป็นอุทยานความรู้ภายใต้บรรยากาศ “Living Unlimited” เนรมิตพื้นที่กว่า 50,000 ตารางเมตร และเป็นแหล่งรวมร้านค้าเกี่ยวกับบ้าน งานดีไซน์ ของตกแต่งสวน และต้นไม้อย่างครบวงจร ทั้งยังเป็นศูนย์รวมการประกวดและรวมพลคนรักต้นไม้ไว้มากที่สุด นอกจากนี้ยังมีไฮไลท์ประจำปีของงาน ด้วยการจัดแสดงกิจกรรมครั้งยิ่งใหญ่ในรอบปีต่างๆ มากมาย อาทิ มุมปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญ บ้านและสวนเซ็นเตอร์พอยต์ จำหน่ายแบบบ้าน 5 แบบ 5 สไตล์ บ้านและสวนอาร์ตแกลเลอรี แสดงผลงานศิลปะทั้งจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์จากศิลปินชั้นเยี่ยม ศิลปินนักเขียน

\* โครงการประกวดแบบบ้านและแบบสวนในงานเริ่มตั้งแต่กลางปี 2549 ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาและประชาชนทั่วไปได้แสดงแนวคิดและความสามารถในการออกแบบ ในแนวคิด “Living Unlimited”

\* บ้านตัวอย่างสร้างจริง จำลองอาคารพาณิชย์ 2 ชั้น ในแนวคิด “Living Unlimited” เก็บเกี่ยวไอเดียจากการใช้พื้นที่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

\* Show Room ตัวอย่าง รวมไอเดียแต่งห้องจาก 4 ดีไซน์เนอร์ชื่อดังมาตกแต่งห้องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยมุมมองใหม่

\* Garden Zone เปลี่ยนบรรยากาศย้ายเข้ามาอยู่ภายในอาคาร ทำให้ผู้เข้าชมงานสามารถเดินชมสวนได้สะดวกสบายขึ้น อาทิ สวนโชว์ตามมุมต่างๆ คือสวนแนวตั้ง สวนกลางคืนในกรีนเฮาส์ การประกวดพันธุ์ไม้อุดมนิยมของเมืองไทย

หลังจากที่ได้รับความนิยมสูงสุดอย่างต่อเนื่องจากการจัดงานบ้านและสวนแฟร์ทั้ง 7 ครั้งที่ผ่านมา “บ้านและสวนแฟร์” เป็นงานยิ่งใหญ่ประจำปีงานหนึ่งที่บริษัทอมรินทร์ฯสามารถตอบสนองความต้องการเกี่ยวกับบ้านและสวนได้ครบทุกด้าน และในปีต่อไปทางบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบของงานให้มีคุณภาพสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อเป็นแหล่ง “รวมความคิดสร้างสรรค์ ครบครันสำหรับคนรักบ้านและสวน” สมกับที่เป็นนิตยสารเกี่ยวกับบ้านและการตกแต่งอันดับ 1 ของประเทศไทยมาตลอด 31 ปี และผู้ริเริ่มจัดงานแฟร์ที่ยิ่งใหญ่ระดับประเทศ



โครงการประกวดทำนิตยสารฉบับพิเศษ

## สุดสัปดาห์ I-Mag โครงการ 4 “Gen-Y Culture”



จากความสำเร็จใน 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้โครงการประกวดจัดทำนิตยสารฉบับพิเศษ สุดสัปดาห์ I-Mag เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง ในปี 2549 นี้ นิตยสารสุดสัปดาห์จึงจัดโครงการพิเศษนี้ขึ้นอีกเป็นครั้งที่ 4 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพและพลังของคนรุ่นใหม่ในทิศทางที่ถูกต้องสอดคล้องกับทิศทางและภาพลักษณ์ของนิตยสารเพื่อคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง

เริ่มต้นโครงการด้วยการแถลงข่าวเปิดโครงการและรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดในงาน I-Mag Party ปี 4 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2549 ณ ลาน Video Wall เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ซึ่งเป็นการรวมบุคคลที่อยู่ในแวดวงนิตยสารมาร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการทำนิตยสารให้กับผู้ที่สนใจ และยังมีการจัด Road Show หลักสูตร “**สุดสัปดาห์ I-Mag Mini Publishing Course**” ในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในหัวข้อที่เป็นประโยชน์และเป็นพื้นฐานของการทำนิตยสาร

จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดมากมาย คณะกรรมการได้คัดเลือกให้เหลือเพียง 5 ทีมสุดท้ายที่เข้ารอบ ซึ่งทั้ง 5 ทีมได้รับการอบรมพิเศษเรื่องการทำนิตยสารจากผู้เชี่ยวชาญ และได้รับเงินทุนทีมละ 20,000 บาท เพื่อนำไปผลิตนิตยสารสำหรับประกวดรอบชิงชนะเลิศ คณะกรรมการได้ประกาศผลการตัดสินในวันพฤหัสบดีที่ 12 ตุลาคม 2549 ณ แกรนด์ฮอลล์ สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ โดยพิจารณาจากความโดดเด่นของคอนเซ็ปต์ ความสอดคล้องกันทั้งเล่ม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วิธีการนำเสนอ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการแข่งขันในตลาด สามารถพิมพ์ได้จริง และไม่ลอกเลียนแบบมาจากที่ใด

ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Smiss จากมหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับเงินสดจำนวน 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และตีพิมพ์ผลงานออกวางตลาดพร้อมสุดสัปดาห์ ฉบับ 16 ธันวาคม 2549 และทีมที่ได้รับรางวัลป๊อปปูล่าร์โหวต ได้แก่ ทีม Click จากมหาวิทยาลัยรังสิต ได้รับเงินสด 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศเช่นเดียวกัน



# งานสุดสัปดาห์ Shopping Market 3

25 พฤศจิกายน 2549 ณ ลาน Parc Paragon  
สยามพารากอน



ในปี 2547 และปี 2548 นิตยสารสุดสัปดาห์ได้จัดงานสุดสัปดาห์ Second-hand Market ซึ่งเป็นงานรวมสินค้าแบรนด์เนมคุณภาพจากดารา นักร้อง และเซเลบริตี้ รวมทั้งผู้อ่าน ไปพร้อมกับการเปิดตัวนิตยสารสุดสัปดาห์ Shopping Bag คู่มือที่เป็นเหมือนเพื่อนคู่ใจของสาวนักช้อป โดยไฮไลต์ของงานในแต่ละปียังมีแฟชั่นโชว์จากนายแบบนางแบบชั้นนำและคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง

ดังนั้นปี 2549 นิตยสารสุดสัปดาห์จึงตอบรับกระแสเรียกร้องจากผู้อ่าน จัดงานสุดสัปดาห์ Second-hand Market ขึ้นอีกเป็นปีที่ 3 โดยใช้ชื่องานในครั้งนี้ว่า “สุดสัปดาห์ Shopping Market 3” ซึ่งจัดเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2549 เวลา 12.30 น. - 20.00 น. ณ ลาน Parc Paragon สยามพารากอน ในปีนี้มีดารา นักร้อง เซเลบริตี้มาร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้ากว่า 80 บูธ อาทิ พอลล่า เทเลอร์, เจนสุดา ปานโต, อัษฎาวุธ เหลืองสุนทร, บุษกร พรวรรณศิริเวช, ณัฐริกา ธรรมปรีดานันท์, ชลิตา เพื่องอารมย์, ยศวดี หัสดีวิจิตร, ศิริสุข โรจนเสถียร, แพรวา พงศธร, ม.ร.ว.ศรีคำรุ้ง ยุคล, สุทัศน์ีย คุณผลิน, ลูกสาวคนดังของเซ็นทรัล จอมสุดา จิราธิวัฒน์ และทีมดีเจคลื่น 94 EFM, Hot Wave ฯลฯ

นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัล “สุดสัปดาห์ Young & Smart Vote 2006” ให้กับคนดัง หนังสือดี ผลิตภัณฑ์

15 ประเภท อาทิ รางวัลศิลปินกลุ่ม ได้แก่ แดน-บีม ศิลปินเดี่ยว ได้แก่ ออฟ AF2 พิธีกรยอดเยี่ยม ได้แก่ 4 สาวดาวกระจาย ภาพยนตร์ไทย ได้แก่ Seasons Change คลื่นวิทยุยอดเยี่ยม ได้แก่ EFM คนรุ่นใหม่ที่มีบทบาทต่อสังคม ได้แก่ ครูจุฬิง ปงกันมูล เป็นต้น ซึ่งเป็นการร่วมใจจากผู้อ่านนิตยสารสุดสัปดาห์ผ่านทาง [www.sudsapda.com](http://www.sudsapda.com) และไปรษณียบัตร ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม - 25 ตุลาคม 2549 โดยผู้ที่ได้รางวัลในแต่ละประเภทจะได้รับโล่จากคุณมนตรี ภูปากน้ำ บรรณาธิการบริหารนิตยสารสุดสัปดาห์

ปิดท้ายงานการกุศลในครั้งนี้ด้วยคอนเสิร์ตจากวง Scrub โดม-ปรกรณ์ ลัม และ Howl นักร้องหนุ่มแดนโสมจากเพลงประกอบละครเรื่อง “เจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา” และแฟชั่นโชว์จากนายแบบนางแบบชื่อดัง นำทีมโดยเมอมาลย์ บุญยศักดิ์, หยาดทิพย์ ราชปาล, ภัทริดา พัชรวีระพงษ์, 6 หนุ่มสาวจาก AF3 ตูน, ต๋าว, โด่ง, มั่น, ชาร์ว, บรูน่า โดยมีสุนิสา สุขบุญสังข์ ดีเจจากคลื่น EFM มาเป็นพิธีกรที่ช่วยสร้างความสนุกสนานให้กับงานในครั้งนี้ สำหรับรายได้จากการจำหน่ายบูธและเงินบริจาคสมทบในครั้งนี้รวมเป็นเงินจำนวน 150,000 บาท ซึ่งได้นำไปมอบให้กับมูลนิธิเกื้ออรุณและมูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ (ในความอุปถัมภ์ของหลวงตามหาบัว ญาณสัมปันโน)

# โครงการ **อมรินทร์ธรรมะ**

## ส่งเสริมและเผยแผ่พระพุทธศาสนา



เมื่อกลางปีพุทธศักราช 2546 บริษัทได้เริ่มจัดพิมพ์หนังสือธรรมะโดยปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้มีลักษณะสวยงาม ชวนอ่าน เพื่อโน้มน้าวให้เด็กและผู้ใหญ่หันมาอ่านหนังสือธรรมะกันมากขึ้น และเนื่องด้วยวันที่ 27 พฤษภาคม 2549 เป็นวาระครบรอบ 100 ปี ชาตกาล พุทธทาสภิกขุ เพื่อเป็นการบูชาชูนีติอาจารย์ ตลอดจนเผยแผ่ผลงานและชีวิตของท่านพุทธทาส บริษัทจึงเห็นควรจัดงาน **“พุทธทาส จักอยู่ไปไม่มีตาย”** เพื่อรำลึกในวาระอันประเสริฐนี้ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม และเปิดให้ประชาชนเข้าร่วมงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น จนถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2549 ภายในงานประกอบด้วย

**1. กิจกรรมพิเศษวันเปิดงาน วันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม 2549** ธรรมสนทนาหัวข้อ “พุทธทาสทำไมทำไมพุทธทาส” พร้อมสดับพระธรรมเทศนา โดยพระพรหมมิ่งคลาจารย์มหาเถระ (หลวงพ่อบัณฑิตนันทิกขุ) หัวข้อ “คุณูปการของท่านพุทธทาสต่อพุทธศาสนา”

**2. นิทรรศการสวนโมกข์จำลอง** บริษัทได้จำลองสถานที่สำคัญต่างๆ ในสวนโมกข์ ซึ่งเป็นสื่อสัญลักษณ์แสดงธรรมะของท่านอาจารย์พุทธทาส ได้แก่ ลานหินโค้ง สระนาฬิกา โรงมหรสพทางวิญญาน พุทธประวัติจากหินสลัก โบสถ์ธรรมชาติเขาพุทธทอง เพื่อให้ผู้ที่ยังไม่มีโอกาสเดินทางไปเยี่ยมชมสวนโมกข์จริงได้รู้จักและสัมผัสบรรยากาศ

**3. นิทรรศการประวัติชีวิตและผลงานของท่านอาจารย์พุทธทาส** การตัดสินใจดำเนินตามรอยพระอรหันต์ และคุณูปการที่ท่านทิ้งไว้ให้เป็นแรงบันดาลใจและตัวอย่างของการดำเนินชีวิตที่มีความสุขและสงบยิ่ง

**4. กิจกรรมร่วมสวดมนต์ ทำวัตรเย็น และ สดับพระธรรมเทศนา** เพื่อเป็นการรำลึกในวาระ 100 ปี ชาตกาล ท่านพุทธทาสภิกขุ และร่วมฉลองในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ทุกเย็นวันจันทร์ และจัดให้มีการสดับพระธรรมเทศนา ทุกเย็นวันพฤหัสบดี ไปจนถึงวันที่ 16 มิถุนายน

นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีกิจกรรมบรรยายธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานบริษัทมีโอกาสเข้าถึงพระธรรมได้มากขึ้น รวมทั้งการบรรยายธรรมร่วมกับองค์กรต่างๆ อาทิ ชมรมกัลยาณธรรม จัดกิจกรรมบรรยายธรรม โดยดร.สนอง วรอุไร ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปเข้าฟังครั้งละกว่าห้าพันคน

บริษัทมีความปลื้มปิติและภาคภูมิใจที่ได้จัดพิมพ์เผยแพร่นักธรรม และจัดนิทรรศการวาระครบรอบ 100 ปี ชาตกาล พุทธทาสภิกขุ ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวาระสำคัญต่างๆ อันเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า **“เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”** ดังที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัทเคยให้ไว้



# โครงการพลังนิทาน พลังเด็ก ปี 2549



ดำเนินการโดยสำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็กร่วมกับฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์หนังสือเล่ม เป็นกิจกรรมเพื่อสานต่อและต่อยอดปรัชญาของสำนักพิมพ์ ซึ่งมุ่งเน้นผลิตหนังสือคุณภาพสำหรับเด็ก เพื่อพัฒนาศักยภาพเด็กเล็กที่อยู่ในช่วงวัยสำคัญของชีวิต สร้างสรรค์หนังสือเพื่อความสนุกสนาน และการเรียนรู้จากการอ่านสำหรับเด็ก รวมไปถึงผลิตหนังสือดีเพื่อเป็นสายใยเสริมสร้างความรักความอบอุ่นในครอบครัว โครงการพลังนิทาน พลังเด็ก ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีกิจกรรม 2 กิจกรรมภายใต้โครงการ ดังนี้

การอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้หัวข้อ “พลังนิทาน พลังเด็ก” ในวันศุกร์ที่ 30 มิถุนายน 2549 เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ณ อมรินทร์คอร์ปอเรทพาร์ค เพื่อจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ในการเล่านิทานและทำกิจกรรมต่อเนื่องจากหนังสือภาพสำหรับเด็กให้กับครู ผู้บริหารการศึกษา และให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องกับครูถึงธรรมชาติและการ

เรียนรู้ของเด็ก เพื่อพัฒนาเด็กสู่การเป็นนักคิด นักอ่านที่ดีในอนาคต

กิจกรรมสู่สถานศึกษาในโครงการ “พลังนิทาน พลังเด็ก” กิจกรรมสู่โรงเรียนอนุบาลในกรุงเทพฯและปริมณฑลจำนวน 35 โรงเรียน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2549 เพื่อกระตุ้นจินตนาการและการพัฒนาการของเด็กปฐมวัยผ่านการนำเสนอนิทานในรูปแบบที่แปลกใหม่และเกมสนุกคิด สนุกเรียนรู้ ที่จะทำให้เด็กๆ ได้สร้างสรรค์จินตนาการ

## โครงการครอบครัวสุขสันต์ด้วยพลังนิทาน

อีกหนึ่งโครงการที่สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็กและพันธมิตรร้านหนังสือร่วมกันสร้างสรรค์มุมโปรดในร้านนายอินทร์ และร้านหนังสือบีทูเอส โดยมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มหัศจรรย์แห่งนิทาน แพรวเพื่อนเด็ก Fun Activities โยคะสำหรับเด็ก กระโดดโลดเต้น ฯลฯ ด้วยพลังจากนิทานจะเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันเพื่อสร้างสรรค์ครอบครัวสุขสันต์



## กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและสร้างสรรค์ชุมชน แห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

บนพื้นฐานการทำงานคุณภาพและภายใต้แนวคิด “การอ่านคือรากฐานที่สำคัญ” อมรินทร์ฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นและสืบสานวรรณกรรมไทย เพื่อให้คนไทยตระหนักถึงการอ่าน การเขียน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสะท้อนภาพวัฒนธรรม สังคม วิถีชีวิต และเป็นแหล่งสั่งสมความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม รวมถึงมีส่วนอนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาไทย ถือเป็นการขยายผลไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ยั่งยืน

### โครงการ “เขียนเป็นเล่ม นายอินทร์อะวอร์ดสู่นักเขียนมืออาชีพ”



เพื่อสร้างสรรค์ชุมชนแห่งการเรียนรู้และเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้เข้าถึงโครงการประกวดงานเขียนนายอินทร์อะวอร์ด ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเฟ้นหานักเขียนหน้าใหม่เป็นประจำทุกปี จึงได้มีการริเริ่มโครงการ “เขียนเป็นเล่ม นายอินทร์อะวอร์ดสู่นักเขียนมืออาชีพ” โดยจัดขึ้นครั้งแรกปี 2548 และยังคงมีกิจกรรมต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2549 ที่ผ่านมา โครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างมาก ตั้งแต่การจัดกิจกรรม “เสวนาสัญจร” ใน 5 มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ โดยนำนักคิด นักเขียนร่วมพบปะพูดคุยเรื่องราวของการก้าวสู่เส้นทางนักเขียน

พร้อมทั้งเปิดรับบทความเพื่อคัดสรรผู้เข้าร่วมโครงการ และจัดค่ายนักเขียน โดยมีการเวิร์คช็อปเทคนิคและความรู้เกี่ยวกับงานเขียน 6 ประเภท คือ เรื่องสั้น นวนิยาย สารคดี กวีนิพนธ์ วรรณกรรมเยาวชน และหนังสือภาพสำหรับเด็ก นอกจากนี้ยังเป็นการส่งต่อความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และสานต่อสายสัมพันธ์ระหว่างนักเขียนรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง โดยได้รับความร่วมมือจากนักเขียนที่มีชื่อเสียงที่รักการอ่าน และบรรณาธิการผู้ทรงคุณวุฒิ มาช่วยสร้างสรรค์กิจกรรมให้ประสบความสำเร็จและลุล่วงไปด้วยดี

## โครงการรักวรรณกรรมไทย



โครงการ“รักวรรณกรรมไทย”เป็นโครงการส่งเสริมการอ่านเพื่อสนับสนุนให้คนไทยอ่านงานวรรณกรรมไทยที่สร้างสรรค์โดยนักเขียนไทยคุณภาพภายใต้เป้าหมายของการพัฒนาไปสู่ชุมชนการอ่านอย่างยั่งยืน ด้วยกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และส่งเสริมวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดดีสเพลย์แนะนำหนังสือวรรณกรรมไทย ณ มุมรักวรรณกรรมไทยในงานอมรินทร์บู๊คแฟร์ การจัดมุม

รักวรรณกรรมไทย เพื่อเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมและส่งต่อความรู้ทางด้านวรรณกรรมไทย ณ ร้านนายอินทร์และร้านหนังสือที่เหมาะสม ทั้งยังมีการรับสมัครสมาชิกโครงการรักวรรณกรรมไทย โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้อ่านวรรณกรรมไทย เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในวรรณกรรมไทยอีกครั้ง



## งานเปิดตัวหนังสือ “อีกหนึ่งฟางฝัน บ้านทีกแรมทางของชีวิต” ผลงานของจิระนันท์ พิตรปรีชา



ฝันฯ” ตีพิมพ์ครั้งแรกในนิตยสารแพรวระหว่างปี 2538-2539 ซึ่งขณะนั้นได้รับความนิยมจากผู้อ่านเป็นอย่างมาก และใช้เวลาร่วมทศวรรษในการขัดเกลาและแก้ไขต้นฉบับ ด้วยวิธีที่ผู้เขียนแช่ต้นฉบับไว้ใน “น้ำ” สำหรับการตกตะกอนในแง่มุม

“อีกหนึ่งฟางฝัน บ้านทีกแรมทางของชีวิต” เป็นหนังสือรวบรวมความเรียงบ้านทีกชีวิตของจิระนันท์ พิตรปรีชา ที่ช่วงหนึ่งของชีวิตได้ข้องเกี่ยวอยู่กับเหตุการณ์ทางสังคมและประวัติศาสตร์ของบ้านเมืองในช่วง 14 ตุลาคม 2516 จนถึง 6 ตุลาคม 2519 โดย “อีกหนึ่งฟาง

ความรู้สึกและอารมณ์ทางประวัติศาสตร์ จึงนับเป็นความภูมิใจของสำนักพิมพ์เป็นอย่างยิ่งที่ได้นำเสนองานนี้สู่ผู้อ่าน หนังสือเล่มนี้จึงมิใช่แค่บันทึกชีวิตของผู้หญิงคนหนึ่ง หากเป็นเสมือนบันทึกทางประวัติศาสตร์หน้าหนึ่งของเมืองไทย ที่ควรเก็บซับเรื่องราวไว้ในความทรงจำ

งานเปิดตัวหนังสือ “อีกหนึ่งฟางฝันฯ” บ้านทีกความเรียงเล่มแรกของชีวิตจิระนันท์ พิตรปรีชา จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2549 ณ อมรินทร์คอร์ปอเรทปาร์ค บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดยมีการเสวนาพูดคุยถึงเรื่องราวชีวิตและประวัติศาสตร์ในช่วงดังกล่าวอย่างอบอุ่น ท่ามกลางครอบครัวที่มาเสริมและเพิ่มเติมข้อมูลชีวิตของจิระนันท์ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งเสกสรรค์-แทนไท-วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล และปริญญา เทวานฤมิตรกุล นักวิชาการและอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



## งานเปิดตัวหนังสือ “ตามรอยสมเด็จพระนเรศวรมหาราช” โดย ม.จ.ชาตรีเฉลิม ยุคล



ด้วยเจตนารมณ์อันแรงกล้าที่จะพลิกฟื้นพระราชประวัติของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชให้เป็นรูปธรรมที่สัมผัสได้ในรูปลักษณะของภาพยนตร์ ม.จ.ชาตรีเฉลิม ยุคล และคณะจึงต้องทำงานค้นคว้าทางประวัติศาสตร์ที่ลุ่มลึกก่อนจะเปิดกล้องภาพยนตร์ “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช” และหนังสือ “ตามรอยสมเด็จพระนเรศวรมหาราช” คือดอกผลของการค้นคว้านั้น ซึ่งเป็นงานค้นคว้าทางประวัติศาสตร์ที่ลุ่มลึกเพื่อจะให้ได้คำตอบซึ่งบ่อยครั้งนักประวัติศาสตร์จะมองข้าม

งานเปิดตัวหนังสือ “ตามรอยสมเด็จพระนเรศวรมหาราช” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2549 เวลา 16.00 น. - 18.00 น. ณ ลานริมน้ำ อมรินทร์คอร์ปอเรทพาร์ค บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ร่วมเสวนาโดย ม.จ.ชาตรีเฉลิม ยุคล พร้อมแขกรับเชิญ อาจารย์สุเนตร ชุตินธรานนท์ นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญประวัติศาสตร์พม่า และอาจารย์วีระ ธีรภัทร ดำเนินรายการโดยคุณชัยวัฒน์ อนุตระกูลชัย พร้อมด้วยนักแสดงจากภาพยนตร์ “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช” ที่มาร่วมงานอย่างคับคั่ง

## รายงานการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

### นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยยึดหลักข้อปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขข้อและบทบัญญัติทางกฎหมาย และทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งเสริมสร้างกระบวนการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อช่วยสอดส่องดูแลระบบบัญชีการเงิน ระบบงานตรวจสอบและควบคุมภายใน และระบบงานทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ให้ถูกต้อง มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ และโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการอันมีสาระสำคัญดังนี้

#### สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมแนบรายงานประจำปีและหนังสือมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม พร้อมประกาศแจ้งกำหนดเวลา สถานที่ และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ทุกครั้ง และบริษัทพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ โดยจะมีการบันทึกไว้ในรูปรายงานการประชุม

#### สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกหนี้ เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง นักเขียน ผู้แปล เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

## การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีบริษัท โดยจัดการประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้สิทธิเท่าเทียมกันทุกราย ด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียด ระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะ และรายชื่อกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่จัดประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วยเพื่อรักษาสีสิทธิในการประชุม ทั้งนี้บริษัทได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม โดยมีคณะกรรมการของบริษัทซึ่งประกอบไปด้วยประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งได้บันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

## ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และร่วมกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการสานต่อนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงพัฒนาด้านเทคโนโลยี บุคลากร รวมทั้งปรับกลยุทธ์ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนขยายฐานธุรกิจให้มีส่วนแบ่งการตลาดด้วยการสร้างสรรคินิยสารและสิ่งพิมพ์ใหม่ๆ ซึ่งมีเนื้อหาที่หลากหลาย และยึดมั่นในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีแก่ครอบครัวและสังคมโดยรวม ภายใต้ปณิธาน “เราจะทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

## ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลบริหารจัดการอย่างรอบคอบ โดยกำหนด

นโยบายและขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียดมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล ความจำเป็นในรายงานประจำปีและแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1)

## จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางแห่งความถูกต้อง เทียบธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติต่อบริษัท พนักงาน สาธารณชน สังคมโดยรวม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ยึดมั่นสร้างสรรค์สิ่งที่ดีและถูกต้อง ดำรงความเป็นกลาง มีอิสระในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งหมดนี้บริษัทได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายจัดการและพนักงาน ติดตามดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ และได้กำหนดโทษทางวินัยในกรณีละเมิดจรรยาบรรณไว้ด้วย

## การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนั้นบริษัทมีกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมด 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คำตอบแทนประจำปี 2549 สำหรับกรรมการอิสระและกรรมการภายนอกที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น 4 ท่าน เป็นเงิน 1.2 ล้านบาท ส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับเฉพาะเงินเดือนและโบนัสเท่านั้น โดยแยกเป็นรายบุคคลดังนี้



รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเงิน (บาท)
1. นายวาทัญญู ณ ถลาง	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	360,000
2. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	360,000
3. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	360,000
4. นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการภายนอกที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	120,000
รวมเป็นเงิน		1,200,000

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารในปี 2549 ในรูปของเงินเดือนและโบนัสประจำปีของกรรมการ ในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูงเป็นเงินทั้งสิ้น 18.93 ล้านบาท

### การประชุมคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น รวมทั้งการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2549 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถตรวจสอบได้ทุกเมื่อ

รายชื่อคณะกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม	ประชุมคณะกรรมการบริหาร		ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	5	5	5	1
2. นางสุภาวดี โกมารทัต	5	5	5	-
3. นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง	5	5	5	-
4. นางสาวระริน อุทกะพันธุ์	5	5	5	-
5. นายสมรรถ เรืองณรงค์	5	1	5	-
6. นางสุภาพ น้อยอ่ำ	5	1	5	-
7. นายวาทัญญู ณ ถลาง	5	1	5	5
8. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	5	1	5	5
9. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	5	1	5	5

### คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายชื่อของคณะกรรมการและขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามรายละเอียดในโครงสร้างการจัดการ

## รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ประกอบกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการรับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอไว้ในหมายเหตุงบการเงินบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนสม่ำเสมอ

## ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ของบริษัทให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทราบ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านทาง

สื่อออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.amarin.com](http://www.amarin.com) นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท เพื่อรับทราบข้อมูลผลการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต

## ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน โดยบริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบปฏิบัติการทุกระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

## โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด ได้แก่

### 1. คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2549 จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการ
2. นางสุภาวดี โกมารทัต	กรรมการ
3. นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการ
4. นางสุภาพ น้อยอ่ำ	กรรมการ
5. นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการ
6. นางสาวระริน อุทกะพันธุ์	กรรมการ
7. นายวาทัญญู ณ ถลาง	กรรมการ
8. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการ
9. นายสมชาย ภคภาสนวิวัฒน์	กรรมการ

### 2. คณะเจ้าหน้าที่บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2549 จำนวน 18 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางสุภาวดี โกมารทัต	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์
4. นางสาวระริน อุทกะพันธุ์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์

รายชื่อ	ตำแหน่ง
5. นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
6. นายประพันธ์ ประภาสวาท	รองกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
7. นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร	รองกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
8. นายองอาจ จิระอร	บรรณาธิการอำนวยการหนังสือเล่ม
9. นางสาวอัจฉรา แต่สุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา 1
10. นางสาวอุไรวรรณ สุนทรหงษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา 2
11. นายธีระพร แสงเงิน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
12. นางสาวธนาธิ์ พิมปฐ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
13. นางสาวทิตยา นิลรังษี	ผู้อำนวยการสายงานขาย
14. นางสาวบุษปเกษ วงศ์ชะอุ่ม	ผู้อำนวยการสายงานบริหาร
15. นายบัญชา วงศ์ทองเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
16. นายนิกร เพชรภักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
17. นางภัทรวรรณ พูลทวีเกียรติ	บรรณาธิการอำนวยการฝ่าย Commercial Publishing
18. นางสาวอัมพวรรณ บุญช่วย	ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

### 3. คณะกรรมการตรวจสอบ ณ 31 ธันวาคม 2549 จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวาทัญญู ณ ถลาง	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชาย ภคภาสนวิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการตรวจสอบ
4. นายศักดิ์ชัย คงธนาคมธัญกิจ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

#### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัท รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทตามที่ฝ่ายจัดการเสนอกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

2. จัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในองค์กร

3. ติดตามการดำเนินงานของบริษัทตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้

4. ดำเนินการให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ

5. ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทมีการกำหนดนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมด้านบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การลงทุน การตลาด การปฏิบัติงาน ชื่อเสียง และกฎหมาย ทั้งนี้คณะกรรมการต้องทำหน้าที่อนุมัตินโยบายดังกล่าว รวมทั้งทบทวนกลยุทธ์การปฏิบัติจริงและนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. แต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอื่นๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อดูแลจัดการระบบบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้

7. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการ

8. พิจารณาบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบทั้งการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งขึ้น



9. จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการของบริษัท

10. ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

11. กำหนดให้กรรมการต้องเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย

น้อยที่สุดถึงหนึ่งของจำนวนครั้งของการประชุมที่จัดขึ้นในแต่ละปี

12. กรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ณ ที่ซึ่งอันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หรือสำนักงานสาขาหรือจังหวัดใกล้เคียง

13. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

14. พิจารณาคำตอบแทนกรรมการภายใต้กรอบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

## คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ประกอบด้วยกรรมการดังนี้

ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์

ประธานคณะกรรมการบริหาร

2. นางสุภาวดี โกมารทัต

กรรมการบริหาร

3. นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง

กรรมการบริหาร

4. นางสาวระริน อุทกะพันธุ์

กรรมการบริหาร

## อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจใหม่

2. อนุมัติงบประมาณประจำปี

3. ติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

4. จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และควบคุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ

5. จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และระบบการควบคุมภายในที่ดี

6. รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารกิจการ ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและการควบคุมการบริหารต่อคณะกรรมการบริษัท

7. กำหนดนโยบายคำตอบแทนพนักงาน

8. กำหนดนโยบายจ่ายคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงคำตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส

## อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท

5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามรับรองโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย



## สวัสดิการพนักงาน

สิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอดคู่ขนานกับความสำเร็จทางด้านธุรกิจของบริษัทก็คือสวัสดิการของพนักงานและสภาพแวดล้อมของสังคมที่ดีบริษัทจึงได้จัดและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมไปถึงสังคมใกล้เคียง

โครงการภายในบริษัทจึงเกิดขึ้นหลายโครงการหนึ่งในนั้นเป็นโครงการที่บริษัทภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง คือ “โครงการบ้านคุณหนู” ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความผูกพันสายใยของครอบครัวของพนักงานที่มีภาระต้องดูแลบุตรในวัยเรียนในขณะที่ยังต้องปฏิบัติงาน เนื่องจากครอบครัวเป็นหน่วยที่สำคัญที่สุดในสังคม แม้จะเป็นหน่วยที่เล็กที่สุด บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่พร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการดูแลบุตรของพนักงานในระหว่างวันจนกว่าจะเลิกงาน โครงการดังกล่าวเป็นการวางรากฐานอันอบอุ่นของครอบครัว ซึ่งหลายครอบครัวในสังคมปัจจุบันต้องดิ้นรนทำมาหากินจนมีผลกระทบต่อการศึกษา ซึ่งเป็นสิ่งที่มีค่ามากที่สุดสำหรับครอบครัวและของสังคมในอนาคต

โครงการซึ่งเป็นที่น่าภูมิใจอีกโครงการหนึ่ง คือโครงการปฏิบัติธรรมและการเสวนาธรรมประจำสัปดาห์ บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจเข้าร่วมปฏิบัติธรรมเป็นระยะเวลาครั้งละ 3-7 วันโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ นอกจากนี้ทุกเย็นวันอังคารยังได้จัดให้มีการเสวนาธรรมครั้งละ 1-2 ชั่วโมง โดยนิมนต์พระภิกษุผู้เป็นที่เคารพนับถือหรือท่านผู้ใหญ่ผู้ทรงคุณธรรมมาเสวนาธรรมให้พนักงานผู้สนใจฟัง และได้เชิญเชิญคณะครูอาจารย์และนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ รอบบริษัทมาเข้าร่วมฟังด้วย

บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเสริมสุขภาพพลานามัยและความสามัคคีด้วยการจัดให้มี

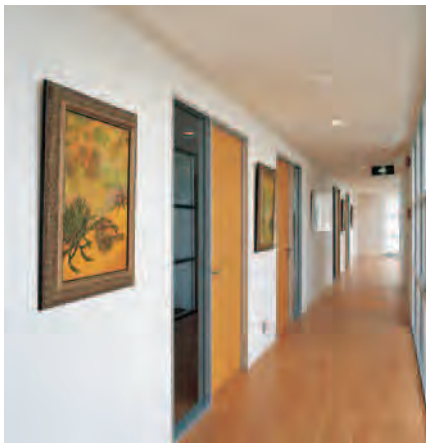
การแข่งขันกีฬาประจำปี และจัดให้พนักงานที่สนใจได้ออกกำลังกายด้วยการจัดครูสอนแอโรบิกและโยคะ

นอกจากนี้ในช่วงที่มีงานประเพณีสำคัญๆ ก็ได้จัดให้มีงานรื่นเริงสังสรรค์ตามประเพณี เช่น งานประเพณีวันลอยกระทง งานประเพณีเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ เป็นต้น

สวัสดิการที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ ปลุกฝังให้พนักงานเห็นประโยชน์ของการออมเงิน จึงได้ดำเนินโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์อมรินทร์วิสาหกิจ จำกัด โดยจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมเป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในการบริหารสหกรณ์ เพื่อปลุกฝังให้พนักงานทุกคนรู้จักอดออมและอยู่อย่างพอเพียงตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว คณะทำงานและฝ่ายบริหารสามารถจดทะเบียนจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์อมรินทร์วิสาหกิจ จำกัด ได้สำเร็จ และเริ่มดำเนินงานได้เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2548

## กิจกรรมเพื่อสังคมภายนอก

บริษัทได้สนับสนุนองค์กรต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา ศาสนา สิ่งแวดล้อม และการบริจาคเพื่อสาธารณกุศลต่างๆ เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติผ่านมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ การบริจาคหนังสือแก่ทัณฑสถาน การบริจาคเงินแก่มูลนิธิสำคัญต่างๆ ในโครงการแพรวแชรดี และการบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์กีฬาแก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ในโครงการปันความรักเพื่อความรู้ เป็นต้น



## การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยตลอดจนอย่างเข้าปีที่ 31 ในการให้บริการงานพิมพ์คุณภาพครบวงจร เป็นการผสมผสานศาสตร์แห่งเทคโนโลยีการพิมพ์และศิลปะความงามอย่างสมบูรณ์แบบ ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าและความใส่ใจในทุกขั้นตอน จนเป็นโรงพิมพ์แห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9002:2000 ซึ่งเป็นผลให้การบริการลูกค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันบริษัทยังคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อมโดยรวมของพื้นที่ทำงานและพื้นที่ใกล้เคียง โดยสร้างระบบจัดการด้านการรักษาสภาพแวดล้อมในส่วนของสายธุรกิจโรงพิมพ์ไว้เป็นอย่างดี

บริษัทได้ก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ของสายธุรกิจสำนักพิมพ์ในพื้นที่ต่อเนื่องกับสายธุรกิจโรงพิมพ์เดิม

เพื่อให้การทำงานเชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์และเป็นเอกภาพบนพื้นที่รวม 20 ไร่เศษ สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์ได้ย้ายมาทำงานในพื้นที่แห่งใหม่เมื่อเดือนเมษายน 2547 สำนักงานแห่งใหม่นี้ได้รับการออกแบบจัดวางผังอย่างสวยงามทั้งภายในอาคารและภูมิทัศน์ภายนอก ขณะเดียวกันได้ดัดแปลงพื้นที่ของอาคารโรงพิมพ์เดิมให้รับกับ Amarin Corporate Park จึงนับเป็นสถานที่ทำงานไม่ก็แห่งในประเทศไทยที่มีบรรยากาศร่มรื่น ท่ามกลางความเขียวขจีของต้นไม้และความเย็นรื่นจากสายน้ำ อันมีส่วนให้ทีมงานมีแรงบันดาลใจในการผลิตผลงานคุณภาพในทุกรูปแบบของสื่อออกสู่สังคม ตามเจตจำนงของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท ที่ให้ไว้ว่า “เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”



## รายงานการถือหุ้น



# โครงสร้างและสัดส่วนผู้ถือหุ้น

1. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่มีชื่อปรากฏ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

กลุ่มผู้ถือหุ้น	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549	
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
นายชูเกียรติ อุทกะพันธุ์	4,183,800	22.02	-		-		-		-	
บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ปทท) จำกัด	3,273,796	17.23	3,658,296	19.25	-		38,860,396	19.43	38,804,976	19.40
นางเมตตา อุทกะพันธุ์	3,183,600	16.76	7,067,400	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20
Thailand Securities Depository	-		1,794,200	9.44	-		17,850,832	8.93	19,477,832	9.74
Bermuda Trust (Singapore)	1,996,900	10.51	-		-		-		-	
นางสาวระริน อุทกะพันธุ์	1,760,700	9.27	1,760,700	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27
นายระพี อุทกะพันธุ์	1,652,000	8.69	1,652,000	8.69	17,389,474	8.69	17,407,896	8.70	17,407,896	8.70

2. สัดส่วนการถือหุ้นของผู้บริหาร

ชื่อผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น
นางเมตตา อุทกะพันธุ์	37.20 %
นางสาวระริน อุทกะพันธุ์	9.27 %
นางสุภาวดี โกมารทัต	0.69 %
นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง	0.10 %
นายประพันธ์ ประภาสะวัต	0.02 %
นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร	0.05 %
นางสาวอัมพวรรณ บุญช่วย	0.50 %

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท

4. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารปี 2549 ประกอบไปด้วยค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการอิสระ ส่วนกรรมการและผู้บริหารในฐานะที่เป็นพนักงาน ได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนและเงินโบนัส สรุปได้ดังนี้

ผู้บริหาร	ค่าตอบแทน
กรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน	18,927,020 บาท
ผู้บริหาร 15 รายแรก	39,806,063 บาท
ผู้บริหารทั้งหมด	44,602,525 บาท

# ปัจจัยความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ 2 ด้าน ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ลงทุน หรือได้รับผลกระทบต่อผู้ออกหลักทรัพย์ มีดังนี้

## ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบในการผลิต

กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ วัฏจักรราคาของกระดาษจะแปรผันตามภาวะความต้องการของตลาดและตามนโยบายทางเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา หากมีราคาผันผวนขึ้นลงค่อนข้างเร็ว บริษัทจะใช้วิธีการสั่งซื้อกระดาษที่ใช้ในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มของบริษัท ซึ่งสามารถทราบปริมาณการใช้ได้ล่วงหน้า โดยวิธีสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือนเพื่อลดความเสี่ยงจากการขึ้นลงของราคากระดาษ หากเป็นช่วงของการขึ้นลงของราคาที่ไม่ผันผวนมาก บริษัทจะสั่งซื้อตามปริมาณการใช้ของงานพิมพ์แต่ละงาน สำหรับแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัทมีคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งจัดซื้อจัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักและสำรองไว้เพื่อป้องกันการสูญเสียผู้จำหน่ายหลักไป

## ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

บริษัทลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตนเองเป็นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ มีการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง นับได้ว่าเป็นโรงพิมพ์ที่ทันสมัยแห่งหนึ่ง มีกำลังการผลิตรองรับการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ทั่วไปได้อย่างเต็มที่ สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดระยะเวลาได้อย่างแน่นอน บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านกำลังการผลิตที่รองรับการผลิต

## ความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

เนื่องจากบริษัทมีการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มที่ต้องแข่งขันด้วยเนื้อหาสาระ และการจัดรูปแบบที่ทันสมัย

ด้วยงานคุณภาพออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากหน่วยงานของบริษัทเอง และจากการจัดซื้อจัดหาสิ่งพิมพ์จากภายนอกโดยการจัดซื้อลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง หรือผ่านตัวแทนที่ได้รับลิขสิทธิ์ ด้วยการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กำหนดเงื่อนไขและรายละเอียดในสัญญาอย่างชัดเจน ภายใต้ความเป็นธรรมและโปร่งใส ปัญหาความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์จึงไม่มี

## ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าหนี้

บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้า แต่บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีหลักประกันสำหรับลูกค้ารายใหม่ กำหนด Credit Line และ Credit Term ให้ลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสมและชัดเจน บริหารจัดการจัดเก็บหนี้อย่างใกล้ชิด ออกพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ย ในการบริหารจัดการทางการเงิน ซึ่งบริษัทมีนโยบายการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ภายใต้ต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด และไม่มียกเว้นนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าที่ขัดกับธุรกิจของบริษัท

## ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการชำระหนี้ค่าเครื่องจักรที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทุกครั้ง



## บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด ที่อยู่ ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ผู้สอบบัญชี	บริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด ที่อยู่ เลขที่ 191 ชั้น 19 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2231-3980-7 โทรสาร 0-2231-3988
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	สำนักงานคุณธรรมทนายความ 72/2-3 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2274-7529-30 โทรสาร 0-2274-7638
ที่ปรึกษาทางธุรกิจ	บริษัทพัฒนวิชัย จำกัด ที่อยู่ เลขที่ 1215/6 หมู่บ้านเอื้อสุข 15 ถนนพัฒนาการ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2322-4188
สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาบางยี่ขัน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู

# รายงานความรับผิดชอบ

## ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและความครบถ้วนของงบการเงิน ทั้งงบการเงินเฉพาะและบริษัทย่อย ได้ตรวจสอบงบการเงินแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี 2549 ซึ่งมีการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ปรากฏว่าบริษัทมีผลการดำเนินงานในรอบปี 2549 ที่สะท้อนให้เห็นภาพที่แท้จริงของบริษัทและมีผลประกอบการที่น่าพอใจ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นโดยรวม

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของผลประกอบการและยึดหลักความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจมากกว่าการเพิ่มอัตราผลตอบแทน ดังนั้นเพื่อให้ความมั่นใจกับผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดมาตรการและระบบควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถรักษาอัตราการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวให้เกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ อันประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้มีคุณวุฒิและมีความสามารถในการให้คำแนะนำ ตรวจสอบและกำกับการทำงานของทุกหน่วยงาน โดยมีฝ่ายตรวจสอบที่มีความรู้ความสามารถเพื่อรองรับการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบอีกทอดหนึ่ง



(นางเมตตา อุทกะพันธุ์)

ประธานคณะกรรมการบริหาร

# รายงานวิเคราะห์

## ผลการดำเนินงานและสถานะการเงินปี 2549

### ภาพรวมของการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตสิ่งพิมพ์ คือนิตยสาร หนังสือเล่ม ขายเป็นที่โฆษณาในนิตยสารของบริษัท จัดอบรมสัมมนาและท่องเที่ยว และรับจ้างพิมพ์งานทั่วไป โดยแบ่งออกเป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญ 2 สายงาน คือ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์และสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์

ในรอบปี 2549 บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,748 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.05 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ส่งผลให้มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 269.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 15.12 และมีกำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2549 เท่ากับ 1.35 บาทต่อหุ้น

### รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2549 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,720 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 15.67 แบ่งรายได้ตามโครงสร้างสายงานธุรกิจดังนี้

### สายธุรกิจโรงพิมพ์

ในปี 2549 สายธุรกิจโรงพิมพ์มีรายได้จากการรับจ้างพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 โดยมีสัดส่วนการผลิตงานรับจ้างพิมพ์ภายนอกและงานพิมพ์ภายในร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ และเป็นที่สำคัญที่ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศร่วมแสดงความจงรักภักดี และร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับความไว้วางใจและได้รับโอกาสจากหน่วยงานต่างๆ มอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์อันเกี่ยวเนื่องในวโรกาสที่สำคัญนี้หลายงาน และในปลายปีได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้เป็นผู้ดำเนินงานจัดพิมพ์พระราชนิพนธ์ “ครัวสระปทุม”

ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจยิ่งที่บริษัทได้รับความไว้วางใจและได้มีส่วนร่วมในวโรกาสที่สำคัญตลอดมา ส่งผลให้สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับรางวัล Best of the Best จากการประกวดผลงาน Thai Print Award ถึง 2 รางวัล

### สายธุรกิจสำนักพิมพ์

ในระหว่างปี 2549 สายธุรกิจสำนักพิมพ์มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.08 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 แบ่งเป็นรายได้ตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

**รายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา** ถึงแม้ภาพรวมของธุรกิจการโฆษณาผ่านสื่อ นิตยสารในประเทศจะไม่ขยายตัวและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ด้วยมีนิตยสารฉบับใหม่จากหลายค่ายออกสู่ตลาดตลอดเวลา แต่บริษัทยังคงสามารถรักษาสวนแบ่งรายได้โฆษณาในภาพรวมได้ในอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยมีนโยบายออกนิตยสารใหม่ที่เปี่ยมด้วยเนื้อหาสาระอย่างน้อยปีละ 1 ฉบับ ซึ่งในเดือนเมษายน 2549 บริษัทได้ออกนิตยสารผู้หญิงฉบับใหม่คือ นิตยสาร SHAPE ฉบับภาษาไทย ออกเป็นรายเดือนโดยซื้อลิขสิทธิ์มาจากบริษัท Weider Publications ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสวยงามและการมีสุขภาพดีเป็นองค์รวม ส่งผลให้บริษัทมีนิตยสารทั้งรายปักษ์และรายเดือนรวมทั้งสิ้น 10 ฉบับ ประกอบไปด้วย นิตยสารบ้านและสวน นิตยสารแพรว นิตยสารสุดสัปดาห์ นิตยสารชีวจิต นิตยสาร Health & Cuisine นิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย นิตยสาร room นิตยสาร WE นิตยสาร Real Parenting และนิตยสาร SHAPE ฉบับภาษาไทย ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 3 เป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนๆ

**รายได้จากการขายสิ่งพิมพ์** บริษัทมีรายได้จากการขายนิตยสารทั้ง 10 ฉบับและหนังสือเล่มจากสำนักพิมพ์ในเครือ เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 16 เป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจ ซึ่งในรอบปี 2549 บริษัทได้สร้างสรรค์



หนังสือเล่มคุณภาพจำนวนมากออกสู่ตลาด เช่น ชุดวรรณกรรมแปล บางเล่มนำไปสู่การสร้างเป็นภาพยนตร์ อาทิ “รหัสลับดา วินชี” (The Da Vinci Code) รวมไปถึงวรรณกรรมไทยที่ได้รับรางวัลซีไรต์ประจำปี 2549 คือเรื่อง “ความสุขของกะทิ” เขียนโดยคุณงามพรรณ เวชชาชีวะ นอกจากวรรณกรรมประเภทต่างๆ แล้ว บริษัทยังได้ผลิตหนังสือธรรมะผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพพุทธประวัติและภาพเรื่องราวพระอัครสาวกสาวิกที่สำคัญ และธรรมบรรยายภาคต่างๆ จากผู้รู้และผู้ทรงภูมิธรรมหลายท่าน จัดพิมพ์ด้วยรูปเล่มที่สวยงาม น่าอ่าน

**รายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวและอบรมสัมมนา**  
ในรอบปี 2549 บริษัทได้จัดโปรแกรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นหลายเส้นทาง เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มบุคคลและหน่วยงานองค์กรต่างๆ ที่ไว้วางใจให้บริษัทจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเป็นกรณีพิเศษที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ทำให้บริษัทได้รับรางวัล The 1<sup>st</sup> Runner up of Coach Itinerary Awards จากงาน Tourism New Zealand Asia Awards 2006 ที่นครเชียงใหม่ ประเทศจีน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของธุรกิจท่องเที่ยวของบริษัทในระดับสากล รวมไปถึงการจัดโปรแกรมอบรมสัมมนาหลายโครงการที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เช่น คอร์สสุขภาพชีวิตจิต ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 11

**รายได้จากการจัดงานแสดงและผลิตรายการโทรทัศน์** ในปี 2549 มีการจัดงานแฟร์ที่สำคัญ 2 งาน คือ งานบ้านและสวนแฟร์ ซึ่งได้ย้ายสถานที่จัดงานจากศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา ไปยังศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และยังคงเอกลักษณ์ของงานสำหรับบ้านและการตกแต่งที่โดดเด่นและดีที่สุดในประเทศไทยไว้อย่างครบครัน และงานแฟร์สุขภาพ Health, Cuisine & Beauty Festival จัดงานแสดงที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เป็นปีที่ 2 ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าและประชาชน

ทั่วไปเป็นอย่างดี ส่วนในด้านของการผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทได้ผลิตรายการ “คลับสุขภาพ” ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ทางช่อง 7 สี และผลิตรายการเพิ่มขึ้นอีก 1 รายการ คือ รายการ “บ้านและสวน” ผ่านทางช่อง 9 อสมท ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้โฆษณาจากรายได้โทรทัศน์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของธุรกิจท่องเที่ยวและอบรมบวกกับการผลิตรายการโทรทัศน์ ในปี 2549 เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 38.15

### ต้นทุนขาย

ในปี 2549 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 1,139 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 15.73 เป็นการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของยอดขายที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาสัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายแล้ว ในปี 2549 อยู่ที่ร้อยละ 66 ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับปีที่แล้ว ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2549 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 238.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 16.10 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขาย 13.90 ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับปีที่แล้ว

### กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานในรอบปี 2549 ของบริษัทที่พัฒนาและเพิ่มช่องทางสร้างสรรค์รายได้มากขึ้น ทำให้มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,747.65 ล้านบาท และสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 269.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 15.12 คิดเป็นกำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ 15.43 และมีกำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2549 เท่ากับ 1.35 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและน่าพอใจอย่างยิ่ง

# บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

## RATIO ANALYSIS

		2547	2548	2549
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.74	1.75	2.47
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.27	1.26	1.89
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.33	1.10	1.25
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	ครั้ง	4.13	4.53	4.30
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	87	80	84
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	ครั้ง	7.04	6.20	6.62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	51	58	54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	ครั้ง	6.69	5.86	6.51
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	54	61	55
Cash Cycle	วัน	84	76	83
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	34.12	33.80	33.77
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	16.36	20.90	21.08
อัตรากำไรอื่นๆ	%	9.64	1.27	1.59
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	110.76	119.11	116.42
อัตรากำไรสุทธิ	%	16.34	15.55	15.43
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	19.75	18.47	18.86
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	16.17	14.57	15.21
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	24.60	23.22	25.50
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.99	0.94	0.99
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.26	0.28	0.21
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2,160.84	6,977.95	602.57
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.20	2.93	1.53
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	55.12	12.81	55.64

# งบกำไรขาดทุนเปรียบเทียบ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

หน่วย : พันบาท

รายการ	ปี 2549		ปี 2548		ยอดเพิ่ม (ลด)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายและบริการ	1,719,786	98.41	1,486,803	98.73	232,983	15.67
รายได้อื่นๆ	27,870	1.59	19,196	1.27	8,674	45.18
<b>รวมรายได้</b>	1,747,655	100.00	1,505,999	100.00	241,657	16.05
หักต้นทุนขาย	1,139,084	65.18	984,252	65.36	54,832	15.73
กำไรขั้นต้น	608,571	34.82	521,747	34.64	86,825	16.64
หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร						
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	240,169	13.74	207,025	13.75	3,145	16.01
ดอกเบี้ยจ่าย	876	0.05	65	0.00	810	1,241.88
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	97,934	5.60	80,482	5.34	17,453	21.69
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	338,979	19.40	287,572	19.10	51,408	17.88
กำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	269,592	15.43	234,175	15.55	35,417	15.12
บวกกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
<b>กำไรสุทธิ</b>	269,592	15.43	234,175	15.55	35,417	15.12
กำไรสุทธิ/หุ้น (บาท/หุ้น)	1.35		1.17			



# บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

## ปี 2545-2549

### งบดุล (เฉพาะบริษัท) สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2549	2548	2547	2546	2545
<b>สินทรัพย์</b>					
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	107,248	112,409	55,407	970	22,881
ตัวเงินรับ - สถาบันการเงิน	0	0	0	0	0
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	319,229	265,831	211,818	219,303	181,824
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง	125,557	89,871	89,439	71,433	83,779
สินค้าคงเหลือ	175,462	186,079	140,512	88,284	101,054
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	13,923	11,270	22,363	19,233	15,697
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>741,420</b>	<b>665,460</b>	<b>519,539</b>	<b>399,223</b>	<b>405,235</b>
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	2,500	2,500	-	258	9,111
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,039,986	1,074,156	943,094	826,484	697,500
สินทรัพย์อื่น	11,629	7,730	2,254	1,971	1,397
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,795,535</b>	<b>1,749,846</b>	<b>1,464,887</b>	<b>1,227,936</b>	<b>1,113,243</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-	561	-
เจ้าหนี้การค้า	172,834	176,917	158,987	80,640	76,834
เจ้าหนี้อื่นๆ	3,710	96,831	19,498	25,073	23,652
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	46,769	36,315	31,970	32,911	32,696
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	76,452	69,813	88,638	49,533	42,369
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,208	-	-	-	-
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>305,973</b>	<b>379,877</b>	<b>299,093</b>	<b>188,718</b>	<b>175,551</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนที่ชำระแล้ว	200,000	200,000	200,000	190,000	190,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
สำรองตามกฎหมาย	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
กำไรที่ยังไม่ได้จัดสรร	994,562	874,970	670,794	554,218	452,692
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,489,562</b>	<b>1,369,970</b>	<b>1,165,794</b>	<b>1,039,218</b>	<b>937,692</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,795,535</b>	<b>1,749,847</b>	<b>1,464,887</b>	<b>1,227,936</b>	<b>1,113,243</b>

# บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

## ปี 2545-2549

### งบกำไรขาดทุน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2549	2548	2547	2546	2545
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขายและบริการ	1,719,786	1,486,803	1,222,802	1,042,118	940,886
รายได้อื่นๆ	27,870	19,196	109,135	85,780	63,506
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,747,656</b>	<b>1,505,999</b>	<b>1,331,937</b>	<b>1,127,898</b>	<b>1,004,392</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขาย	1,139,084	984,252	805,638	657,516	606,949
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	240,169	207,025	233,181	195,020	150,077
ดอกเบี้ยจ่าย	876	65	185	199	6
ภาษีเงินได้	97,934	80,482	74,980	69,785	63,363
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,478,063</b>	<b>1,271,824</b>	<b>1,113,984</b>	<b>922,520</b>	<b>820,395</b>
<b>กำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย</b>	<b>269,592</b>	<b>234,175</b>	<b>217,953</b>	<b>205,378</b>	<b>183,997</b>
บวกกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	-	-	(259)	(8,852)	9,205
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>269,592</b>	<b>234,175</b>	<b>217,695</b>	<b>196,526</b>	<b>193,202</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรยกมา	874,970	670,794	554,218	452,692	327,890
กำไรสะสมก่อนการจัดสรร	1,144,562	904,969	771,913	649,218	521,092
หักเงินปันผลจ่าย	150,000	30,000	101,119	95,000	68,400
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-
ปรับปรุงภาษีเงินได้	-	-	-	-	-
ระหว่างทางบัญชีและภาษี	-	-	-	-	-
<b>รวมจัดสรรกำไร</b>	<b>150,000</b>	<b>30,000</b>	<b>101,119</b>	<b>95,000</b>	<b>68,400</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรยกไป	994,562	874,970	670,794	554,218	452,692
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>	<b>1.35</b>	<b>1.17</b>	<b>1.09</b>	<b>0.98</b>	<b>0.97</b>







## รายงานการตรวจสอบ งบการเงิน

# รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

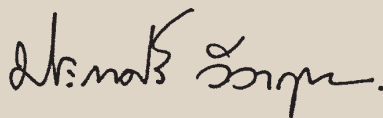
เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัททอมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัททอมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัททอมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวประภาศรี สีสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550



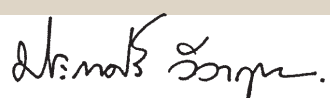
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

## งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	2549	2548
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (หมายเหตุ 5)	107,248,252.59	112,408,500.87
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ (หมายเหตุ 6)	319,229,233.73	265,831,296.25
ลูกหนี้การค้า-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ (หมายเหตุ 4.1 และ 7)	125,556,659.66	89,870,767.80
สินค้าคงเหลือ (หมายเหตุ 8)	166,739,749.75	177,183,789.53
อะไหล่เครื่องจักร	8,722,646.21	8,895,170.96
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,923,310.72	11,269,643.54
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>741,419,852.66</b>	<b>665,459,168.95</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		
เงินลงทุนในตราสารทุน-สุทธิ (หมายเหตุ 9)	2,500,000.00	2,500,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ (หมายเหตุ 10)	1,039,986,344.27	1,074,156,263.70
ลิขสิทธิ์หนังสือ	10,332,363.81	6,848,406.21
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	52,615.13	52,193.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,243,862.36	829,578.50
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,054,115,185.57</b>	<b>1,084,386,441.93</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,795,535,038.23</b>	<b>1,749,845,610.88</b>



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)


## งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	2549	2548
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	172,834,416.82	176,916,923.09
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 11)	3,710,180.52	-
เงินรับล่วงหน้าค่าจ้างพิมพ์	5,991,566.26	8,479,501.25
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	46,768,927.32	36,315,020.55
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	37,775,824.18	32,989,819.54
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	-	96,831,112.11
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,684,194.49	28,343,672.58
รวมหนี้สินหมุนเวียน	299,765,109.59	379,876,049.12
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ (หมายเหตุ 11)	6,208,423.73	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6,208,423.73	-
รวมหนี้สิน	305,973,533.32	379,876,049.12
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	200,000,000.00	200,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	200,000,000.00	200,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	270,000,000.00	270,000,000.00
กำไรสะสม (หมายเหตุ 12)		
จัดสรรแล้ว		
สำรองตามกฎหมาย	25,000,000.00	25,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร	994,561,504.91	874,969,561.76
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,489,561,504.91	1,369,969,561.76
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,795,535,038.23	1,749,845,610.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

# งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

	(หน่วย : บาท)	
	2549	2548
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>		
รายได้จากการขายและบริการ	1,719,785,648.01	1,486,802,989.26
รายได้อื่น	27,869,840.08	19,196,142.46
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,747,655,488.09</b>	<b>1,505,999,131.72</b>
<b>ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>		
ต้นทุนขายและบริการ	1,139,084,153.02	984,252,374.60
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	238,969,291.54	205,824,524.56
ค่าตอบแทนกรรมการ (หมายเหตุ 13)	1,200,000.00	1,200,000.00
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,379,253,444.56</b>	<b>1,191,276,899.16</b>
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	368,402,043.53	314,722,232.56
ดอกเบี้ยจ่าย	(875,744.82)	(65,262.75)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (หมายเหตุ 14)	(97,934,355.56)	(80,481,806.88)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>269,591,943.15</b>	<b>234,175,162.93</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	<b>1.35</b>	<b>1.17</b>
จำนวนหุ้นสามัญ (หน่วย : หุ้น)	200,000,000	200,000,000

ดร.มรกต วิจิตร

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2548	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	670,794,398.83	1,165,794,398.83
กำไรสุทธิสำหรับงวด	-	-	-	234,175,162.93	234,175,162.93
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(30,000,000.00)	(30,000,000.00)
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	874,969,561.76	1,369,969,561.76
กำไรสุทธิสำหรับงวด	-	-	-	269,591,943.15	269,591,943.15
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(150,000,000.00)	(150,000,000.00)
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	994,561,504.91	1,489,561,504.91



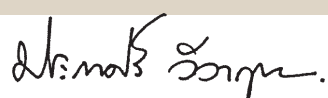
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิ	269,591,943.15	234,175,162.93
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	155,460,045.61	134,102,657.91
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า	4,576,092.84	2,729,427.42
ประมาณการรับคืนนิตยสาร (โอนกลับรายการ)	(252,140.10)	(236,189.53)
หนี้สงสัยจะสูญ-สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	484,405.00	919,299.29
ขาดทุนจากการบริจาคทรัพย์สิน	14,160.76	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(1,428,626.35)	(1,976,845.80)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	5,139,666.72
ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเช่าทางการเงิน	440,591.00	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	428,886,471.91	374,853,178.94
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(57,974,030.32)	(56,742,360.09)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในลูกหนี้การค้า-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(35,433,751.76)	(195,193.30)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินค้าคงเหลือ	10,444,039.78	(36,671,484.02)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในอะไหล่เครื่องจักร	172,524.75	(2,560,927.91)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3,138,072.18)	(1,402,556.24)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในลิขสิทธิ์หนังสือ	(3,483,957.60)	(1,605,879.99)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(414,283.86)	1,374,748.71
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	(4,082,506.27)	17,929,442.50
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเงินรับล่วงหน้าค่าจ้างพิมพ์	(2,487,934.99)	(1,772,059.25)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	10,453,906.77	4,344,661.84
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,786,004.64	(11,174,904.13)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,340,521.91	(6,411,661.58)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	352,068,932.78	279,965,005.48



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	2549	2548
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	(421.61)	(2,193.52)
ซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	-	(2,500,000.00)
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(110,234,068.75)	(175,693,481.23)
ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,930,355.21	2,582,717.80
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(108,304,135.15)	(175,612,956.95)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้การค้าทรัพย์สิน	(96,831,112.11)	(17,350,128.56)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(2,093,933.80)	-
จ่ายเงินปันผล	(150,000,000.00)	(30,000,000.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(248,925,045.91)	(47,350,128.56)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(5,160,248.28)	57,001,919.97
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	112,408,500.87	55,406,580.90
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	107,248,252.59	112,408,500.87

## การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

## 1. เงินสดที่จ่ายในระหว่างงวดสำหรับ

ดอกเบี้ยจ่าย

875,744.82

65,262.75

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

87,480,448.79

76,137,145.04

## 2. รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีดังนี้

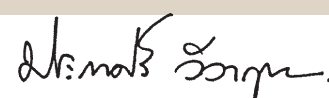
- บริษัทซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 11.57 ล้านบาท

## 3. รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีดังนี้

- บริษัทมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญจำนวน 0.13 ล้านบาทจากบัญชีลูกหนี้การค้า โดยทำการหักกลับกับบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

- บริษัทมีการซื้อทรัพย์สินซึ่งยังไม่ได้จ่ายชำระเป็นเงิน 90.08 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2530 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105530001431 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2536 ทะเบียนเลขที่ 0107536000480 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 65/101-103 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10700 บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับรับจ้างพิมพ์โฆษณาและขายสิ่งพิมพ์ โดยบริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ดังนี้

	2549	2548
จำนวนพนักงานถัวเฉลี่ย (หน่วย : คน)	1,183	1,127
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (หน่วย : ล้านบาท)	334.27	299.44

## 2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 บริษัทจัดทำและนำเสนองบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ามาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

2.2 บริษัทได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชีที่ใช้ อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่นๆ และเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานภายในประเทศ

2.3 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีที่เกี่ยวข้องกับการประมาณ และการตั้งสมมติฐานซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

2.4 งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

Dr. Mark Siraporn.



### 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทมีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน ประจำ และเงินลงทุนระยะสั้นอายุไม่เกิน 3 เดือนที่ไม่ติดภาระค้ำประกัน

3.2 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- รายได้จากการขายรับรู้เมื่อส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว ยกเว้นกรณีขายฝากจะรับรู้รายได้เมื่อผู้รับฝากขายส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าแล้ว
- รายได้จากการโฆษณา บันทึกเป็นรายได้เมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว
- รายได้อื่นซึ่งรวมถึงรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยว อบรมสัมมนา และจากการจัดงานแสดง และค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.3 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ พิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ

3.4 ค่าเผื่อประมาณการรับคืนหนี้สงสัยจะสูญ คำนวณจากประสบการณ์ในอดีตของผู้บริหาร

3.5 สินค้าคงเหลือ บันทึกด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนี้

- สินค้าสำเร็จรูปและงานรับจ้างพิมพ์ที่เสร็จแล้ว แสดงไว้ในราคาทุนเฉพาะเจาะจง
- งานรับจ้างพิมพ์ระหว่างทำและงานระหว่างทำ แสดงไว้ในราคาต้นทุนจริงตามอัตราส่วนของงานที่เสร็จ
- วัสดุคงเหลือแสดงไว้ในราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

3.6 เงินลงทุนในตราสารทุน บันทึกโดยวิธีราคาทุน และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนดังกล่าวด้อยค่า

3.7 ที่ดิน ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์บันทึกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

- |   |         |
|---|---------|
| - อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร                     | 20 ปี   |
| - เครื่องจักรและอุปกรณ์                               | 5-10 ปี |
| - เครื่องมือเครื่องใช้ ยานพาหนะ และเครื่องใช้สำนักงาน | 5 ปี    |
| - ระบบสาธารณูปโภคและระบบคอมพิวเตอร์ติดตั้ง            | 3-5 ปี  |

3.8 สัญญาเช่าการเงิน บันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินในงบดุลด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะบันทึกเป็นส่วนของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ปลอดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นส่วนของต้นทุนไปสู่วัดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทเป็นเจ้าของ

3.9 สัญญาเช่าดำเนินงาน ในการเช่าสินทรัพย์ซึ่งความเสี่ยงและกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าเป็นของผู้ให้เช่าได้จัดประเภทเป็นการเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาเช่า

3.10 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยนของวันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปี แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนของปีนั้น

3.11 ภาษีเงินได้นิติบุคคลบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อบริษัทมีภาระภาษีต้องเสีย

3.12 กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออก และได้รับชำระแล้วระหว่างงวด

อภิสิทธิ์ วิจิตร.

3.13 ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

3.14 เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เงินสด เงินฝากธนาคาร เงินลงทุน และลูกหนี้การค้า หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

#### 4. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

##### 4.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

		(หน่วย : บาท)	
ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548
- ลูกหนี้การค้า-สุทธิ			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	125,229,605.16	89,497,353.38
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	202,025.00	84,309.58
บริษัทอมรินทร์เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	125,029.50	289,104.84
		125,556,659.66	89,870,767.80
- สินค้าฝากขาย			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	109,031,484.88	109,960,007.70
- เงินกู้ยืมระยะสั้น			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
ยอดต้นงวด		-	-
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างงวด		30,000,000.00	-
เงินกู้ยืมจ่ายคืนระหว่างงวด		(30,000,000.00)	-
ยอดปลายงวด		-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงิน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.65 ต่อปี ซึ่งบริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

ดร.มรกต วัชรกุล

## 4.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548
- มูลค่าการขายสินค้า			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	460,888,366.47	372,523,686.26
บริษัทอมรินทร์พุดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	187,500.00	103,294.00
บริษัทอมรินทร์เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	456,750.00	936,841.44
		461,532,616.47	373,563,821.70

การกำหนดราคาซื้อขายนี้เท่ากับราคาตลาดหักส่วนลดการค้าในอัตราร้อยละ 37.90-50 ส่วนงานรับจ้างพิมพ์ระหว่างกันของหนังสือคิดตามราคาปกติเท่ากับลูกค้าบุคคลภายนอก

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548
- มูลค่ารายได้อื่น			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,589,978.72	1,082,575.45
บริษัทอมรินทร์พุดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,308.41	-
บริษัทอมรินทร์เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	110,790.00
		1,591,287.13	1,193,365.45

ส่วนใหญ่เป็นการขายหนังสือเก่าในราคาร้อยละ 10 ของราคาปก

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548
- ดอกเบี้ยจ่าย			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	43,315.07	-

## 4.3 ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	เกี่ยวข้องโดย
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางตรง
บริษัทอมรินทร์พุดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด
บริษัทอมรินทร์เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด

สมัคร วัฒน.



## 5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	7,248,252.59	12,408,500.87
เงินลงทุนระยะสั้น	100,000,000.00	100,000,000.00
รวม	107,248,252.59	112,408,500.87

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินลงทุนระยะสั้นเป็นการลงทุนในรูปของตั๋วแลกเงินอายุไม่เกิน 1 เดือน กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.85-4.95 ต่อปี และ 3.50 ต่อปี ตามลำดับ

## 6. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับจำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548
ลูกหนี้การค้าที่อยู่ในกำหนดชำระ	187,687,591.27	215,595,224.13
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้		
- ไม่เกิน 1 เดือน	51,481,085.30	21,857,602.05
- มากกว่า 1 เดือนถึง 2 เดือน	13,916,876.26	8,147,871.83
- มากกว่า 2 เดือนถึง 3 เดือน	5,496,793.16	2,455,419.50
- มากกว่า 3 เดือนขึ้นไป	12,472,094.07	9,973,716.49
รวม	271,054,440.06	258,029,834.00
รายได้ค้างรับ-รับจ้างพิมพ์	6,416,643.33	-
ตัวเงินรับ	49,634,663.05	12,952,186.00
รวม	327,105,746.44	270,982,020.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า	(6,382,899.21)	(4,092,941.75)
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ-ตัวเงินรับ	(1,493,613.50)	(1,057,782.00)
สุทธิ	319,229,233.73	265,831,296.25

สมัคร วิจิตร.

## 7. ลูกหนี้การค้า-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2549	2548
ลูกหนี้การค้าที่อยู่ในกำหนดชำระ	136,931,477.96	99,085,816.00
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้		
- ไม่เกิน 1 เดือน	58,031.99	214,562.19
- มากกว่า 1 เดือนถึง 2 เดือน	-	2,254,684.00
- มากกว่า 2 เดือนถึง 3 เดือน	-	-
- มากกว่า 3 เดือนขึ้นไป	11,658.00	12,354.00
รวม	137,001,167.95	101,567,416.19
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนหนี้สงสัย	(11,444,508.29)	(11,696,648.39)
สุทธิ	125,556,659.66	89,870,767.80

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ค่าเผื่อประมาณการรับคืนหนี้สงสัยทั้งจำนวน เป็นประมาณการที่คาดว่า จะเกิดการรับคืนสินค้าประเภทหนี้สงสัยจากลูกค้า โดยไม่เกินอัตราร้อยละที่ตกลงกัน ซึ่งอัตราร้อยละดังกล่าวคำนวณจาก ประสบการณ์ในอดีตของผู้บริหาร ในไตรมาส 2 ปี 2549 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการประมาณการรับคืนหนี้สงสัย จากเดิมบริษัทรับคืนหนี้สงสัยไม่จำกัดจำนวนและระยะเวลาของการรับคืน เป็นรับคืนหนี้สงสัยไม่เกินจำนวนร้อยละของ ประมาณการรับคืนจากการขายแต่ละครั้ง (ยกเว้นหนี้สงสัยใหม่) และกำหนดระยะเวลาการรับคืนภายใน 1 ปีหลังจากการขาย

## 8. สินค้าคงเหลือ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2549	2548
สินค้าฝากขาย	109,031,484.88	109,960,007.70
สินค้าสำเร็จรูป	23,069,868.99	27,453,607.92
งานระหว่างทำ	11,263,771.10	21,120,388.67
วัสดุการพิมพ์	21,010,062.44	16,293,993.70
วัสดุสิ้นเปลือง	1,910,542.39	1,631,002.26
ฟิล์ม	454,019.95	724,789.28
รวม	166,739,749.75	177,183,789.53

สมิทธิ์ วิจิตร.

## 9. เงินลงทุนในตราสารทุน - สุทธิ

ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)	สัดส่วนการลงทุน ร้อยละ	(หน่วย : บาท)	
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	10,000	19%	1,900,000.00	1,900,000.00
หัก รับรู้ผลการดำเนินงานถึงวันที่ลดสัดส่วนการลงทุน			(1,900,000.00)	(1,900,000.00)
สุทธิ			-	-
บริษัทมัลติมีเดีย ครีเอชั่น จำกัด	30,000	19%	2,896,578.00	2,896,578.00
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน			(2,896,578.00)	(2,896,578.00)
สุทธิ			-	-
บริษัทดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	500,000	0.5%	2,500,000.00	2,500,000.00
รวม			2,500,000.00	2,500,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เพียง 19% และทำให้บริษัทไม่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญในบริษัทดังกล่าว ดังนั้นบริษัทจึงบันทึกราคาทุนของเงินลงทุนด้วยราคาตามบัญชีของเงินลงทุน ณ วันที่เลิกนำวิธีส่วนได้เสียมาใช้

เงินลงทุนในบริษัทมัลติมีเดีย ครีเอชั่น จำกัด แสดงในราคาทุนเนื่องจากบริษัทไม่มีอิทธิพลต่อบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

ในไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัทลงทุนในเงินลงทุนของบริษัทดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนเงิน 2.50 ล้านบาท

สมัคร วิชาญ.



## 10. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

### ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ที่ดิน	อาคารโรงงาน	ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	เครื่องมือ	ยานพาหนะ	เครื่องใช้สำนักงาน	ระบบสาธารณูปโภคและระบบคอมพิวเตอร์ติดตั้ง	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
<b>ราคาทุน</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	156,700,000.00	324,978,352.32	79,247,086.26	650,919,770.50	118,220,328.81	54,237,143.45	199,009,421.33	60,662,538.41	88,031,631.40	1,732,006,272.48
ซื้อเพิ่ม	-	507,382.74	1,471,353.17	7,942,117.46	20,611,953.33	5,044,219.70	6,442,723.00	6,033,454.76	73,752,811.64	121,806,015.80
โอนเข้า	-	8,561,137.18	-	104,166,107.05	-	-	-	-	-	112,727,244.23
จำหน่าย	-	-	-	(1,089,288.20)	(3,295,274.87)	(8,529,707.45)	(3,135,531.23)	-	-	(16,049,801.75)
โอนออก	-	-	-	-	(1,014,831.03)	-	-	-	(112,727,244.23)	(113,742,075.26)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	156,700,000.00	334,046,872.24	80,718,439.43	761,938,706.81	134,522,176.24	50,751,655.70	202,316,613.10	66,695,933.17	49,057,198.81	1,836,747,655.50
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	-	(68,969,377.48)	(23,979,900.31)	(303,384,009.77)	(80,619,253.90)	(35,987,334.12)	(108,043,224.65)	(36,866,908.55)	-	(657,850,008.78)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,959,545.87)	(3,887,776.48)	(70,724,428.80)	(15,438,858.41)	(6,850,179.06)	(29,056,597.83)	(12,542,659.16)	-	(155,460,045.61)
จำหน่าย	-	-	-	755,648.17	3,154,995.44	8,507,035.27	3,116,233.25	-	-	15,533,912.13
โอนออก	-	-	-	-	1,014,831.03	-	-	-	-	1,014,831.03
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	-	(85,928,923.35)	(27,867,676.79)	(373,352,790.40)	(91,888,285.84)	(34,330,477.91)	(133,983,589.23)	(49,409,567.71)	-	(796,761,311.23)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	156,700,000.00	256,008,974.84	55,267,185.95	347,535,760.73	37,601,074.91	18,249,809.33	90,966,196.68	23,795,629.86	88,031,631.40	1,074,156,263.70
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	156,700,000.00	248,117,948.89	52,850,762.64	388,585,916.41	42,633,890.40	16,421,177.79	68,333,023.87	17,286,425.46	49,057,198.81	1,039,986,344.27
<b>ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุด</b>										
วันที่ 31 ธันวาคม 2548										134,102,657.91
วันที่ 31 ธันวาคม 2549										155,460,045.61

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เครื่องมือเครื่องใช้มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 9.37 ล้านบาท อยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชีในงบการเงิน จำนวน 74.38 ล้านบาท และ 77.00 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 17.1 นอกจากนี้บริษัทมีสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมหมดแล้ว แต่ยังใช้ในการดำเนินงานในงบการเงินมีราคาทุน 282.27 ล้านบาท และ 245.41 ล้านบาท ตามลำดับ

อภิสิทธิ์ วิฑูรย์

## 11. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ

### ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	4,509,408.00
- ครบกำหนด 1-3 ปี	6,824,888.00
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	11,334,296.00
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าทางการเงิน	(1,415,691.75)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	9,918,604.25
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(3,710,180.52)
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	6,208,423.73

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวในการซื้อกล้องพร้อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์กับบริษัทลีสซิ่งแห่งหนึ่ง โดยทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวจำนวน 3 ฉบับ จ่ายชำระเดือนละ 375,784.00 บาท เป็นเวลา 3 ปี

## 12. เงินปันผลจ่าย

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2548 จำนวน 200 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท เป็นเงิน 150.00 ล้านบาท ซึ่งจ่ายเงินปันผลแล้วในวันที่ 10 พฤษภาคม 2549

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2547 จำนวน 200 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลสำหรับไตรมาส 1 ถึงไตรมาส 3 ปี 2547 ไปแล้ว เป็นจำนวนรวม 0.45 บาทต่อหุ้น ส่วนที่เหลืออีก 0.15 บาทต่อหุ้น บริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้ว ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2548

## 13. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัท ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

## 14. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ในอัตราร้อยละ 25-30 จากยอดกำไรก่อนภาษีหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี

## 15. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งพนักงานที่เป็นสมาชิกจะจ่ายสะสมแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งให้แก่กองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราเดียวกันกับที่สมาชิกจ่ายในแต่ละเดือน โดยในกรณีที่พนักงานลาออก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะจ่ายเงินสมทบดังกล่าวให้พนักงานในอัตราตามอายุการทำงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดการกองทุน

Dr. Mark Siraporn.

## 16. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือ ธุรกิจท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนา ธุรกิจจัดงานแสดงและผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจ  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : ล้านบาท)

	ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายหนังสือ		ธุรกิจท่องเที่ยว และจัดอบรม สัมมนา		ธุรกิจจัดงานแสดง และผลิตรายการ โทรทัศน์		รวม	
	2549	2548	2549	2548	2549	2548	2549	2548
รายได้	1,590.92	1,386.79	32.39	29.20	124.35	90.01	1,747.66	1,506.00
กำไรจากการดำเนินงาน	297.27	275.55	11.74	9.39	59.39	29.78	368.40	314.72
ดอกเบี้ยจ่าย							(0.88)	(0.06)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล							(97.93)	(80.48)
กำไรสุทธิ							269.59	234.18
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม							1,039.99	1,074.16
สินทรัพย์ส่วนกลาง ณ วันที่ 31 ธันวาคม							755.55	675.69
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม							1,795.54	1,749.85

## 17. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายใน

17.1 นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว บริษัทยังมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคารดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	2549		2548	
	ล้าน USD	ล้านบาท	ล้าน USD	ล้านบาท
Letters of Guarantee	-	11.85	-	11.41
Letters of Guarantee (ยังไม่ได้ใช้)	-	25.15	-	5.59
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ยังไม่ได้ใช้)	1.25	-	-	-
เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ได้ใช้)	-	50.00	-	-
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น (ยังไม่ได้ใช้)	-	270.00	-	170.00

บริษัทนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อและภาระผูกพันดังกล่าว

สมัคร วัฒน.



## 17.2 สัญญาต่างๆ

## 17.2.1 สัญญาก่อสร้าง

บริษัทก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักงานอรุณอมรินทร์ โดยทำสัญญาว่าจ้างบริษัทก่อสร้างรายใหญ่แห่งหนึ่ง มูลค่าการว่าจ้าง 39.70 ล้านบาท และในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2549 มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาใหม่โดยเพิ่มมูลค่าของสัญญาจำนวน 5.52 ล้านบาท รวมเป็นมูลค่าการว่าจ้างรวม 45.22 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 คงเหลืองานตามสัญญาเป็นจำนวน 9.03 ล้านบาท และ 30.80 ล้านบาท ตามลำดับ

## 17.2.2 สัญญาว่าจ้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัททำสัญญาว่าจ้างทำงานวรรณกรรม ซึ่งมีมูลค่าการว่าจ้างรวม 3.80 ล้านบาท คงเหลืองานตามสัญญาเป็นจำนวน 1.65 ล้านบาท

## 17.2.3 สัญญาลิขสิทธิ์

บริษัทมีข้อตกลงกับเจ้าของผลงานต่างๆ ในการจ่ายค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเล่มที่พิมพ์ผลงานออกมา

## 17.2.4 สัญญาซื้อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัททำสัญญาซื้อขายอุปกรณ์ครัวเพื่อใช้ภายในโรงเรียนทำอาหาร โครงการสำนักงานอรุณอมรินทร์ มีมูลค่ารวม 3.65 ล้านบาท คงเหลือมูลค่าตามสัญญา 0.73 ล้านบาท

## 18. เครื่องมือทางการเงิน

## นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาด และจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งบริษัทจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากมีเงินฝากและเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงิน แต่อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งบริษัทคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญจากอัตราดอกเบี้ย

## ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

สกุลเงิน	2549	2548
ดอลลาร์สหรัฐ	62,210.91	71,314.84
เยน	-	271,200,000.00

Dr. Mark Siraporn.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในการจ่ายชำระหนี้สินในรูปเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท ยังไม่ได้บันทึกหนี้สินทางการเงินดังกล่าวในงบการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนเงินที่ทำสัญญา	จำนวนเงินที่ได้ตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรม
	เยน	บาท	บาท
หนี้สิน	271,200,000.00	100,026,045.60	97,864,365.04

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง รวมทั้งมีการพิจารณาค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสม จึงเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้ไม่ชำระหนี้ในระดับต่ำ

#### มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

#### 19. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากกรรมการผู้จัดการใหญ่แล้ว เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550

สมศักดิ์ วัชรกุล.

เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม

“WE WORK FOR THE HAPPINESS AND PROSPERITY OF OUR SOCIETY”



● ทศวรรษที่หนึ่ง 2519 - 2529



■ กันยายน พ.ศ. 2519  
นิตยสารบ้านและสวน ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด



■ 5 กันยายน พ.ศ. 2522  
นิตยสารแพรว ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด



■ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2526  
นิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด (เปลี่ยนชื่อเป็น "สุดสัปดาห์" ปี 2544)

■ พ.ศ. 2520 ก่อตั้งทางหุ้นส่วนจำกัด อมรินทร์การพิมพ์ เพื่อดำเนินกิจการโรงพิมพ์ โดยซื้อตึกแถวบริเวณเชิงสะพานอรุณอมรินทร์ เป็นที่ตั้งโรงพิมพ์ รวมทั้งเป็นสำนักงาน นิตยสารบ้านและสวนด้วย

2519

พ.ศ. 2519 นายชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ก่อตั้งทางหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน เพื่อผลิตนิตยสาร "บ้านและสวน" โดยเช่าพื้นที่ที่ตึก MCC เป็นสำนักงานแห่งแรก

● ทศวรรษที่สอง 2529 - 2539



รางวัล Asian Award



■ พ.ศ. 2529 ทางหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทบ้านและสวน และแพรว จำกัด และก่อตั้งบริษัท จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จำกัด โดยเริ่มดำเนินการ จัดจำหน่ายนิตยสารทั้ง 3 ฉบับเอง

■ พ.ศ. 2533 ได้รับรางวัล Asian Award, the 4<sup>th</sup> Tokyo Creation Awards จากสมาคม Tokyo Fashion Association ประเทศญี่ปุ่น ในฐานะที่เป็นธุรกิจ เสริมสร้างวัฒนธรรมให้แก่สังคมไทยรุ่นใหม่ มีจิตใจสนับสนุนงานวิชาการทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และเป็นโรงพิมพ์ ที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ได้ในระดับสูงสุดของประเทศ

■ บริษัทบ้านและสวนและแพรว จำกัด และบริษัทจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จำกัด ได้อนุญาตให้ทั้งหมดให้อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป จำกัด

■ พ.ศ. 2530 ทางหุ้นส่วนจำกัด อมรินทร์การพิมพ์เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทอมรินทร์ พริ้นติ้งกรุ๊ป จำกัด

2530

2533

2534



■ พ.ศ. 2536 แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

■ จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์แปลเล่มแรก คือ "นายอินทร์ ผู้ปิดทองหลังพระ"

■ ก่อตั้งบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ

2535

2536

2537

2538

■ พ.ศ. 2535 จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มดำเนินการธุรกิจ หนังสือเล่ม สำนักพิมพ์แรกคือ "แพรวสำนักพิมพ์" ปัจจุบันธุรกิจหนังสือเล่มประกอบด้วย สำนักพิมพ์ 13 สำนักพิมพ์ ผลิตหนังสือ หลากประเภท

■ 14 พฤษภาคม 2537 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯทอดพระเนตรโรงพิมพ์ ตามคำกราบบังคมทูลเชิญของนายชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ประธานกรรมการบริหารบริษัท นับเป็นสิริมงคลสูงสุด บริษัทจึงได้ถือเอาวันที่ 14 พฤษภาคม ของทุกปี เป็นวันเกิดของโรงพิมพ์ตลอดมา



■ พ.ศ. 2538 จัดพิมพ์และ จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์แปล เล่มที่สอง คือ "ติโต"

■ มิถุนายน 2537 เปิดดำเนินการธุรกิจค้าปลีกหนังสือ ด้วยการเปิดร้านนายอินทร์ สาขาแรกที่ท่าพระจันทร์





## ● ทศวรรษที่สาม 2539 - 2549



■ พ.ศ. 2539 จัดพิมพ์และ  
จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์  
ทรงคุณค่าเรื่อง "พระมหากษัตริย์"  
ชุดปกแข็ง พร้อมเหรียญ

2539



■ เริ่มต้นธุรกิจฝึกอบรมและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ  
ปัจจุบันธุรกิจฝึกอบรมเรียกว่าธุรกิจ Amarin Training  
และธุรกิจการท่องเที่ยวเรียกว่าธุรกิจ Amarin Tour  
ยังคงเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



■ พ.ศ. 2540 จัดพิมพ์และ  
จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์  
ทรงคุณค่า เรื่อง "พระมหากษัตริย์"  
ฉบับปกอ่อนเล่มเล็ก (ไม่มีเหรียญ)

2540



■ 16 ตุลาคม 2541 นิตยสารชีวจิต  
ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด

■ จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์  
ทรงคุณค่าเรื่อง "พระมหากษัตริย์"  
ฉบับปกอ่อนและปกแข็ง เล่มเล็ก  
พร้อมเหรียญ

2541



■ พ.ศ. 2542 จัดพิมพ์และ  
จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์  
ทรงคุณค่าเรื่อง "พระมหากษัตริย์"  
ฉบับการ์ตูน

2542



■ พ.ศ. 2543 จัดพิมพ์และ  
จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์  
ทรงคุณค่าเรื่อง "พระมหากษัตริย์"  
ฉบับการ์ตูนสี่สี

2543

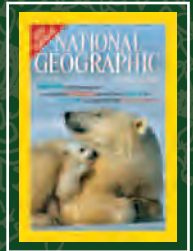


■ จัดงาน "บ้านและสวนแฟร์ ครั้งที่ 1"  
เพื่อฉลองวันเกิดนิตยสารขึ้นปีที่ 25  
และจัดต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่นั้น

2544



■ กุมภาพันธ์ 2544  
นิตยสาร Health & Cuisine  
ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด



■ สิงหาคม 2544 นิตยสาร National Geographic  
ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ  
สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาเสด็จพระราชดำเนิน  
มาทรงเป็นองค์ประธานในงานแนะนำนิตยสาร  
วันที่ 25 กรกฎาคม 2544

2545



■ พ.ศ. 2545 จัดพิมพ์และ  
จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์  
เรื่อง "ทองแดง" ปกแข็งสี่สี



■ กรกฎาคม 2547 เริ่มธุรกิจจัดทำสิ่งพิมพ์ครบวงจร  
ในชื่อหน่วยงาน Commercial Publishing

2546



■ เมษายน 2547 ย้ายสำนักงานจากที่ทำการเดิม  
มายังสำนักงานแห่งใหม่บนพื้นที่ 11 ไร่ ต่อเนื่อง  
จากโรงพิมพ์ ภายใต้ชื่อ "Amarin Corporate Park"



■ มีนาคม 2547 จัดทำรายการโทรทัศน์ชื่อ "16/15  
เวลาสุขภาพ" ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7  
ภายหลังเปลี่ยนชื่อรายการเป็น "คลับสุขภาพ"  
โดยยังดำเนินรายการมาจนถึงปัจจุบัน

2547



■ จัดงาน Health, Cuisine & Beauty Festival ครั้งแรก  
โดยใช้ชื่อในครั้งแรกว่า Mind, Body and Beauty Fair  
และจัดต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่นั้น



■ 9 พฤศจิกายน 2547 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  
ทรงพระกรุณาเสด็จพระราชดำเนินทรงเปิด Amarin Corporate Park  
นับเป็นสิริมงคลสูงสุดของบริษัท



■ เมษายน 2549 นิตยสาร SHAPE  
ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด

2549



■ มีนาคม 2548 นิตยสาร Real Parenting  
ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด

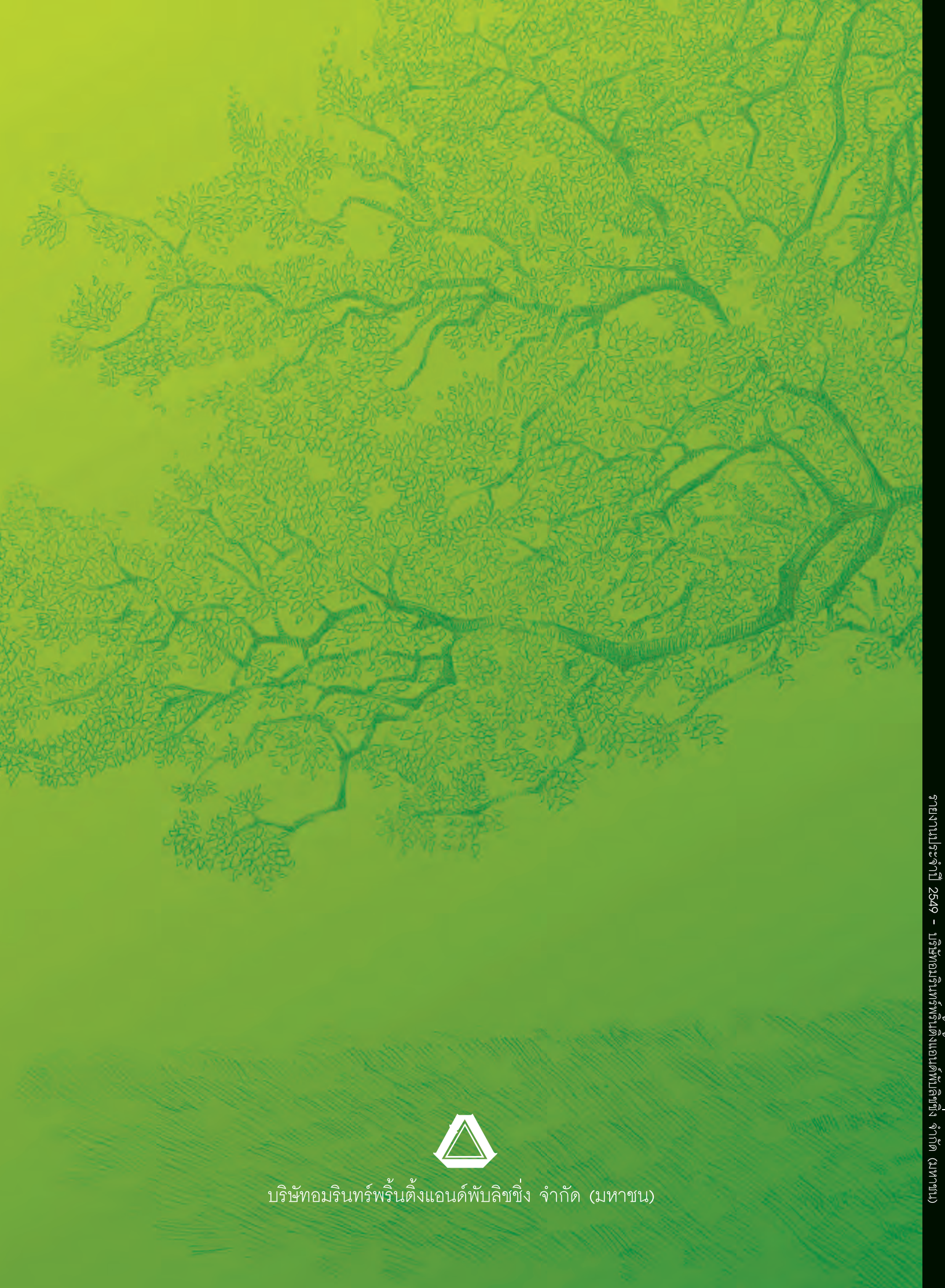


■ พฤษภาคม 2547  
นิตยสาร WE  
ฉบับปฐมฤกษ์วางตลาด



■ กุมภาพันธ์ 2549 จัดทำรายการ  
"บ้านและสวน" ออกอากาศทุกวันอาทิตย์  
เวลา 15.00 น. - 15.30 น. ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี  
ช่อง 9 ปัจจุบันเปลี่ยนเวลาออกอากาศ  
วันเสาร์ เวลา 11.00 น. - 11.30 น.





บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)